

FORMATION INSTAGRAM - NIVEAU DÉBUTANT



PAR

LE
Gâtinais
IL VOUS PLAÎT

 GÂTINAIS
MONTARGOIS
PÔLE D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL

SOMMAIRE

Intro Mot d'accueil
Tour de table

Partie #1 Instagram : chiffres clés, algorithme & formats
Partie #2 Présentation en direct : fil d'actualité & profil
Partie #3 Créer / optimiser son profil public
Partie #4 Première story & publication

INTRO / MOT D'ACCUEIL & TOUR DE TABLE



Présentation du PETR et de sa marque de destination “Le Gâtinais il vous plaît” + ses outils
Plan de formation des professionnels du tourisme

Tour de table :

- Structure / commune
- Fonction
- Déjà une page Instagram ?
- Quel sera votre usage de cette page Instagram ?
- Attente(s) vis-à-vis de la formation

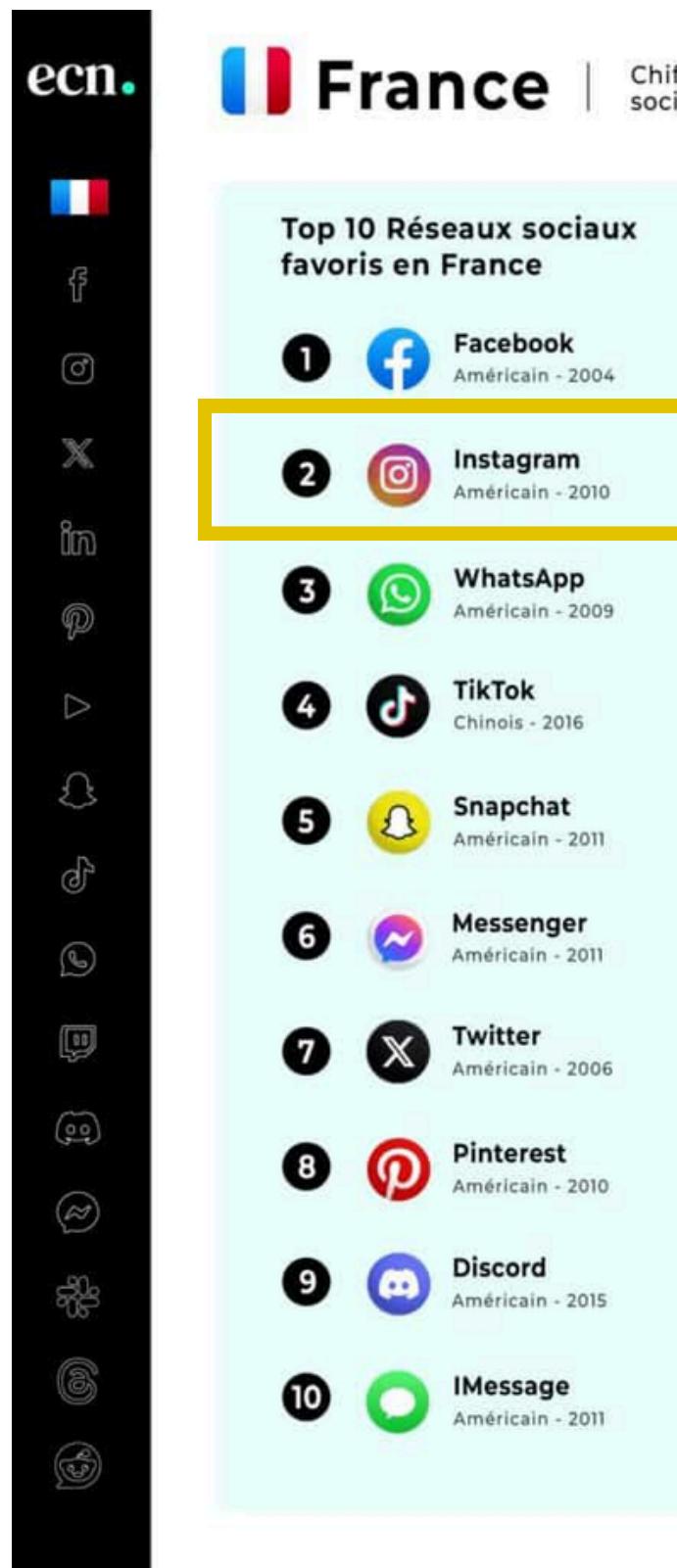
PARTIE 1 /

INSTAGRAM, CHIFFRES

CLÉS, ALGORITHME &

FORMATS

#1 CHIFFRES CLÉS

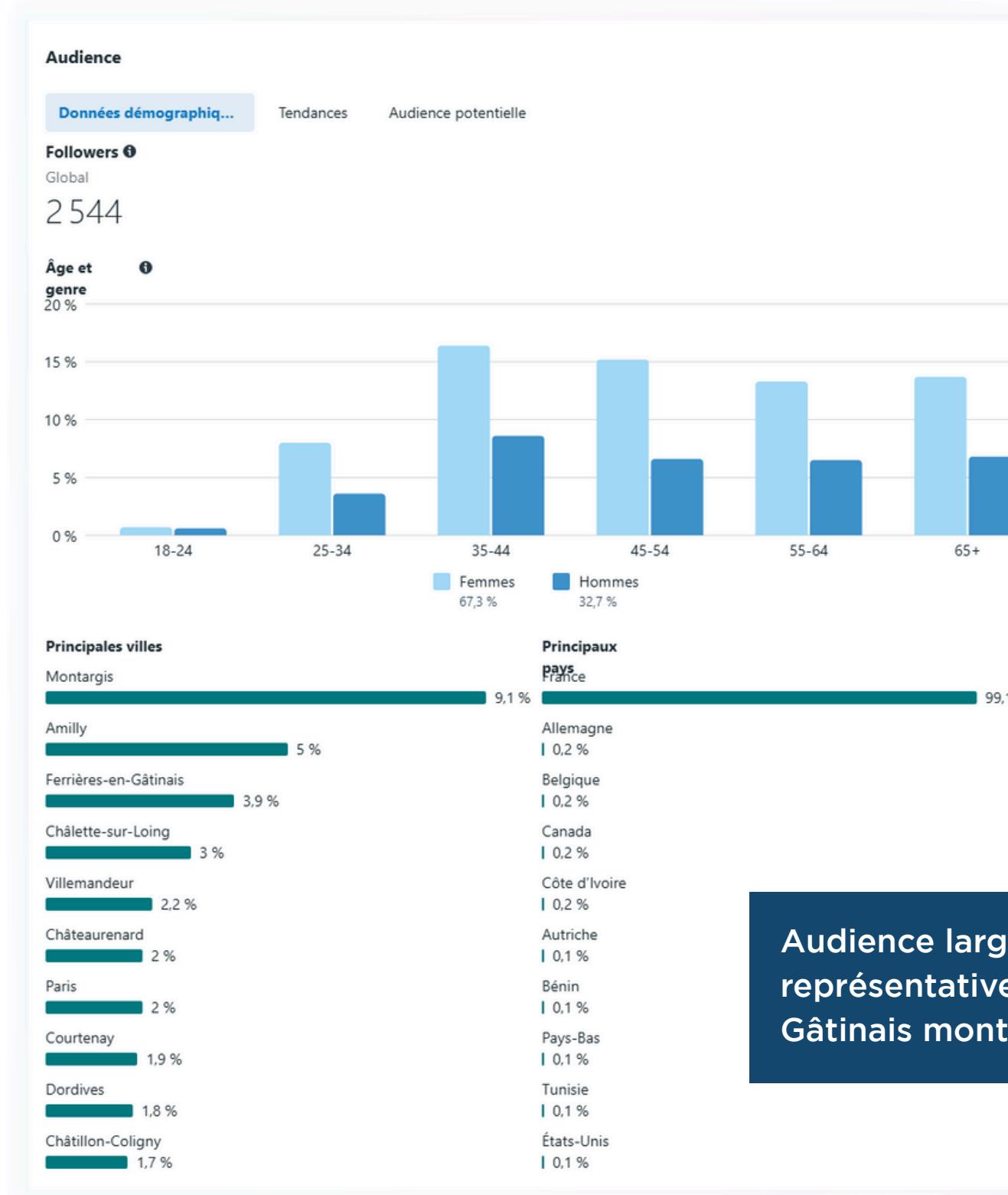


2025, en France :

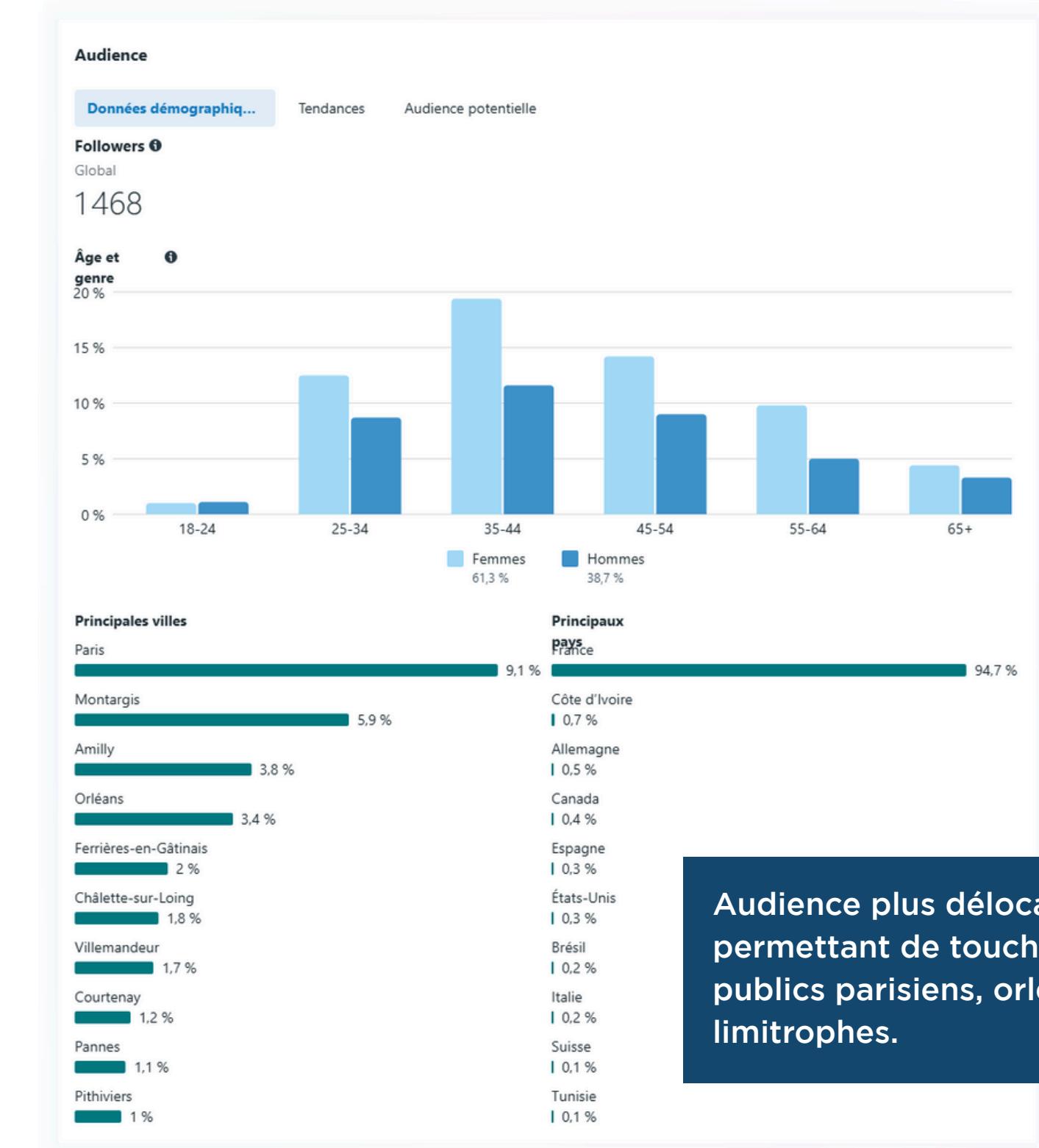
- Instagram est le 2^{ème} réseau social en France,
- 26,6 millions d'utilisateurs en France, soit près de 40% de la population,
- L'utilisateur français moyen passe plus de 12h par mois sur Instagram,
- Environ 54 % des utilisateurs français sont des femmes, contre 46 % d'hommes,
- Instagram attire un public plus jeune que sur Facebook. Le réseau est utilisé quotidiennement par les 16-25 ans,
- Vos publications pourront aussi toucher une audience plus large, moins locale (territoires limitrophes, orléanais, région parisienne par exemple).

#3

UNE AUDIENCE DE PROXIMITÉ ?



VS.



Question 2 : quels sont les usages
sur ce réseau social ?

#1 CHIFFRES CLÉS

INSPIRATION VISUELLE

- Découvrir de beaux endroits, paysages, recettes, créations...
- Idées de voyages, de loisirs, d'activités ou d'évènements.

AUTHENTICITÉ ET COULISSES

- Voir "la vraie vie" derrière une institution ou une marque.
- Contenu spontané : stories, interviews, making-of, vie quotidienne.

INFORMATIONS RAPIDES ET SIMPLES

- Actualités locales ou thématiques.
- Nouveautés, annonces, alertes pratiques.

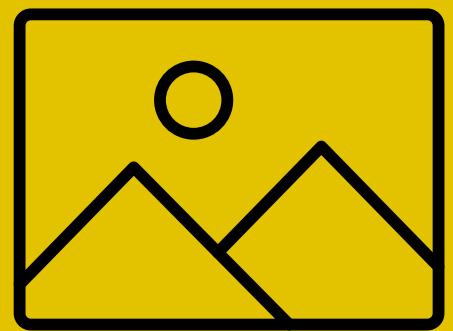
COMMUNAUTÉ ET INTERACTION

- Sentiment d'appartenance.
- Possibilité de poser des questions, commenter, partager.

DIVERTISSEMENT

- Reels dynamiques, tendances, formats courts faciles à consommer.

#2 FORMATS



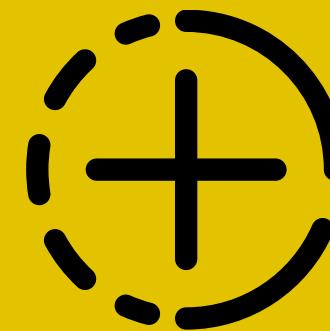
POST / IMAGE

Une ou des photos (carrousel) qui apparaîtront sur le fil d'actualité de vos abonnés.



REEL / VIDÉO

Une vidéo appelée Reel ou une vidéo en direct qui apparaîtront sur le fil d'actualité et l'onglet Reels de vos abonnés.



STORY

Une photo, une vidéo ou en repartage de post qui apparaîtra en haut du fil d'actualité de vos abonnés.



EXPLORER

Des suggestions de posts et des Reels qui seront proposées à vos abonnés dans un onglet spécifique.

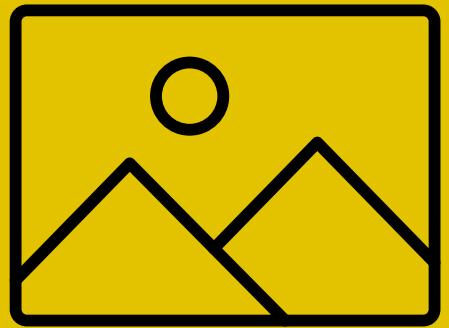
Les contenus les plus appréciés sur Instagram = les carrousels + les Reels !

#3 ALGORITHME

Algorithme Instagram, késako ?

- Algorithme Instagram = l'outil qui va décider de ce que les utilisateurs de ce réseau vont voir en premier dans leur fil d'actualité à l'ouverture de leur application.
- Le contenu qu'ils vont voir en premier sera identifié par l'algorithme en fonction de leurs habitudes de consommation de contenu, de leur localisation.
- Pour les créateurs de contenu (vous par exemple), il y a plusieurs critères qui vous permettent de faire partie de ce contenu mis en avant par l'algorithme Instagram !

#3 ALGORITHME



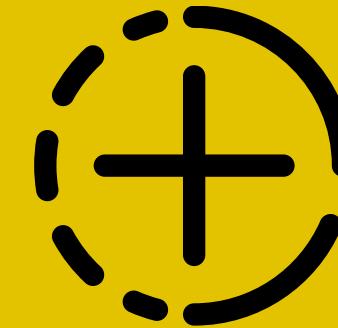
POST / IMAGE

- Temps passé sur la publication,
- Les carrousels,
- Le taux de mention j'aime en fonction de la portée totale du post,
- Le taux de partages en fonction de cette même portée.



REEL / VIDÉO

- Visionnage de plus de 3 secondes,
- Les vidéos courtes (30-90 sec.),
- Le taux de partages et d'enregistrements
- Utilisation d'audios populaires,
- Qualité de la vidéo.



STORY

La story aura, dans tous les cas, peut de portée auprès d'un public non abonné. Elle permet néanmoins de fidéliser vos abonnés les plus engagés !

- Les appels à l'action pour inciter à interagir : sondage, quizz, questions,
- Plusieurs stories à la suite.

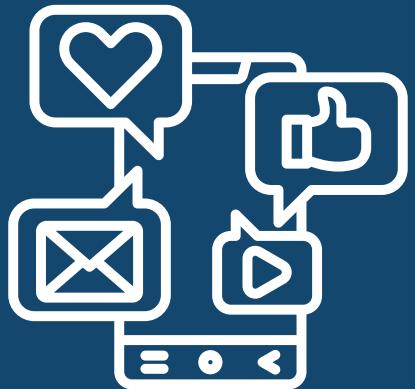


EXPLORER

- Les Post et Reel attractifs (qualité visuel du contenu),
- Le taux de partages et d'enregistrements.

#4 EN PLUS

Publiez du contenu à votre image, à l'image de votre territoire ! Partagez du contenu beau, utile et humain !



Optimiser l'engagement : inciter au j'aime, commentaire, partage.



Privilégier les Reels et les carrousels.



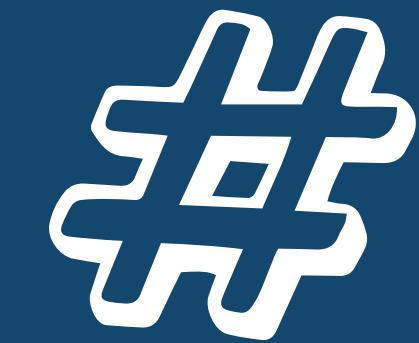
Varier votre contenu : en fonction de vos sujets de communiquer.



Poster aux horaires : avant et après les heures de travail.



Poster régulièrement : 3 à 5 posts par semaine.



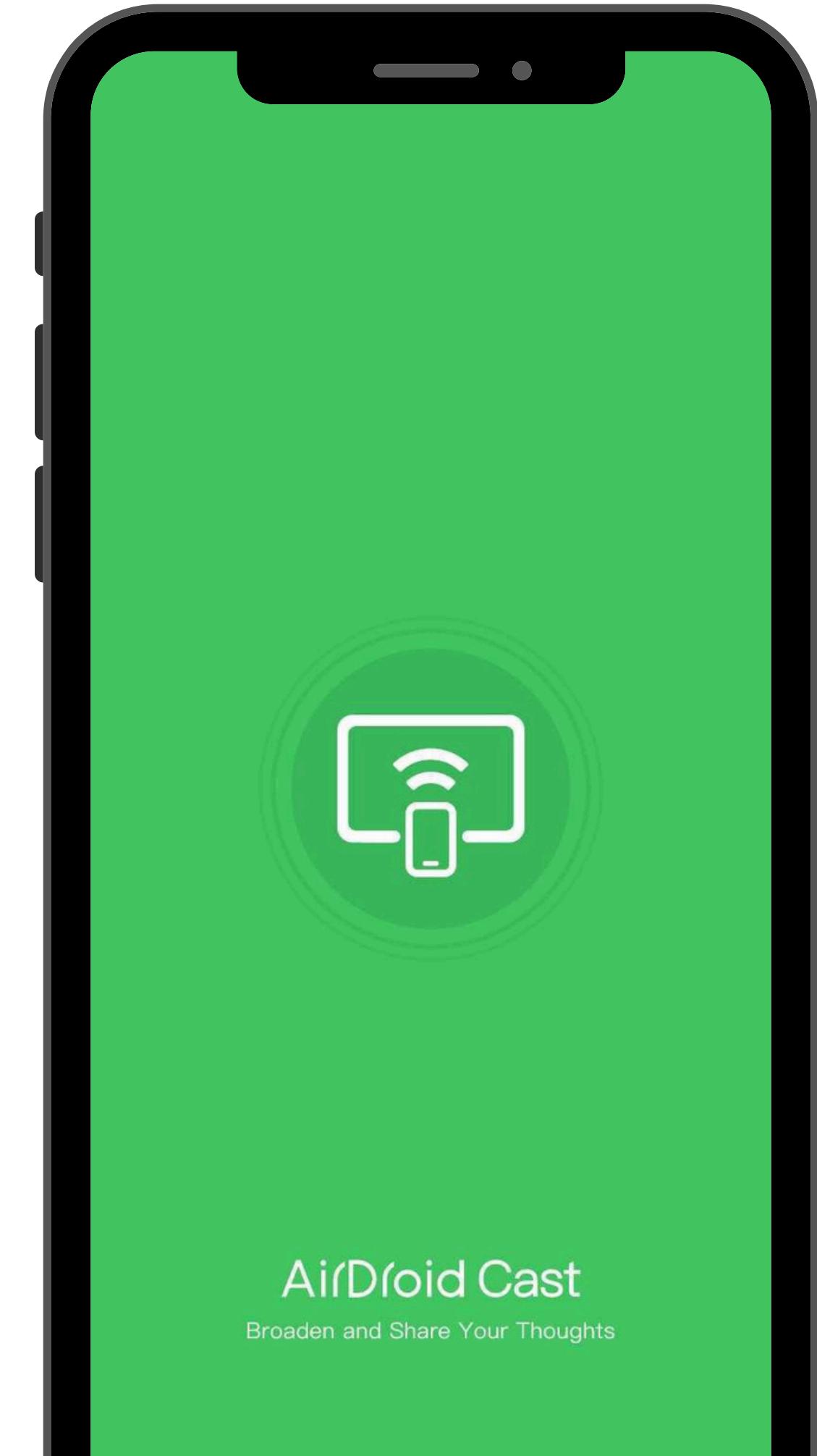
Localiser vos posts et utiliser les hashtags et : 6 hashtags par posts.

PARTIE 2 / PRÉSENTATION EN DIRECT : FIL D'ACTUALITÉ & PROFIL

#PARTAGE D'ÉCRAN

Présentation d'Instagram en direct :

- Présentation en direct de l'application Instagram avec l'exemple de la page Gâtinais tourisme.
- Détail de la page profil.
- Détail des fils d'actualité.
- Outil utilisé : AirDroid Cast



#1 VOTRE PROFIL

Photo de profil / story + nombre d'abonnés et d'abonnement.



Description de votre profil et liens vers vos autres canaux de communication.



Tableau de bord vers vos statistiques et modification de votre profil.



Stories à la une : stories sauvegardées et classées par catégories.



Votre feed (l'ensemble de vos publications), de vos Reels, de vos republications et des contenus où vous êtes identifié

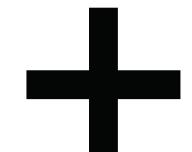
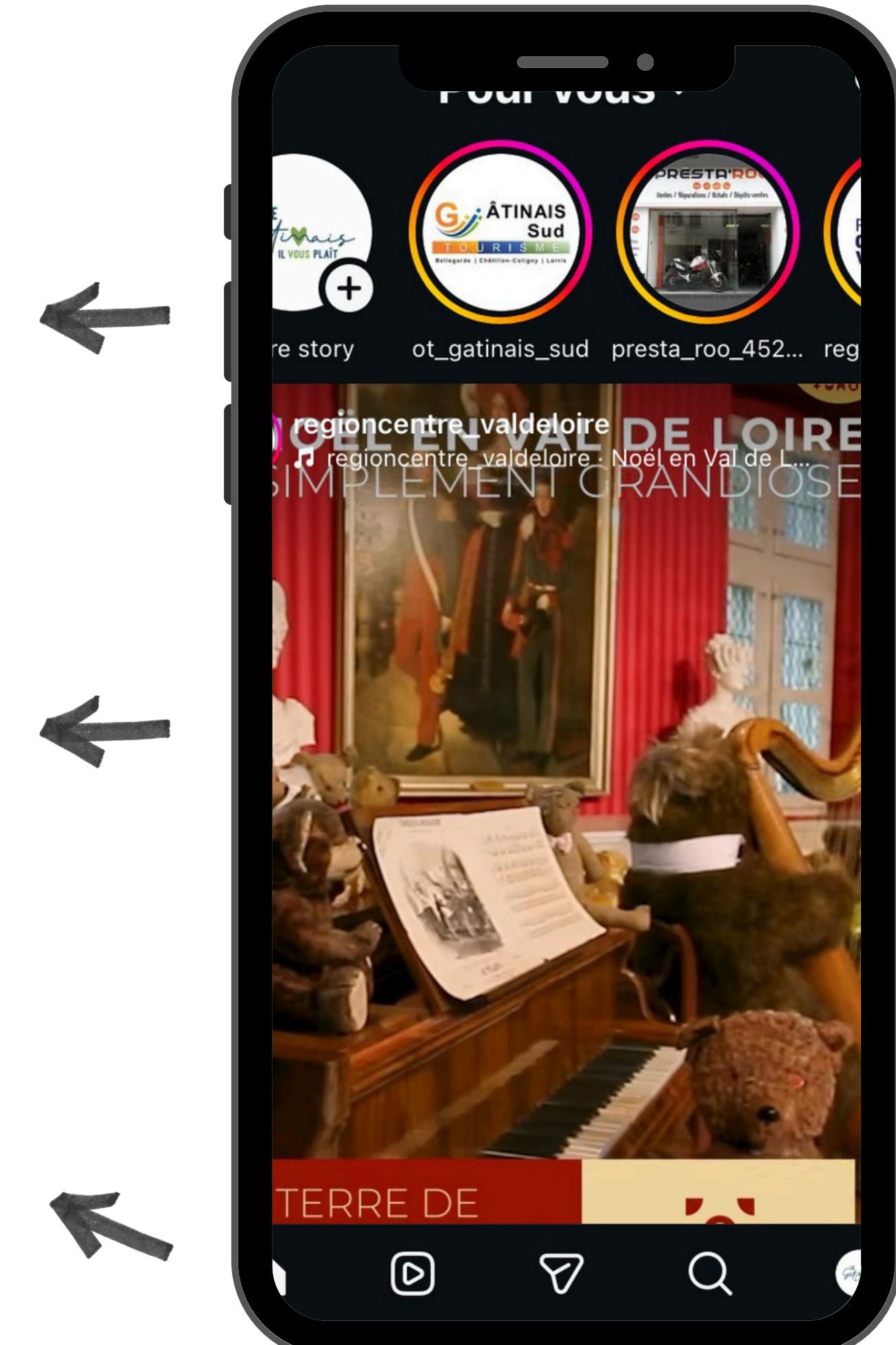


#1 VOTRE FIL D'ACTUALITÉ

Votre story et celle des pages auxquelles vous êtes abonnés (vos abonnements).

Contenus de vos abonnements, que ce soit des posts (image.s) ou des Reels. Vous trouverez aussi des suggestions de contenus et de comptes ainsi que des publicités.

Barre des onglets (de gauche à droite) : fil d'actualité, lecteur de Reels, vos messages, onglets explorer, votre profil



Bouton de création de contenu.



Centre de notification.

J'aime, identification, commentaires, etc.

PARTIE 3 / CRÉER / OPTIMISER SON PROFIL PUBLIC

#1 CRÉER SON COMPTE PUBLIQUE

1. Télécharger l'application ou ouvrir son application
2. Créer un compte “privé” ou ajouter un compte à votre compte personnel
 - De préférence avec votre adresse mail professionnel
 - Ou via un numéro de téléphone pro
3. Ajouter vos informations de base : nom, prénom (ou nom de la structure), mot de passe, date de naissance (obligatoire mais pas visible sur votre compte)
4. Choisir un nom d'utilisateur (votre identifiant) : simple, cohérent, facile à retenir
5. Ajouter une photo de profil : logo officiel, picto, photo
6. Remplir votre bio : description de votre structure, marque, etc.
7. Ajouter un ou des liens : site internet de votre structure, autre réseaux sociaux, questionnaire, agenda, boutique en ligne, etc.
8. Configurer le compte en “compte professionnel public” : menu > paramètre > type de compte > passer en compte professionnel / ajouter un nouveau compte professionnel
9. Connecter votre compte à son équivalent Facebook (s'il existe) : utile pour publier en simultané sur les 2 comptes.

#2 UNE BONNE BIO

Comment écrire sa bio (la description sur son profil) ?

- Base : vous ne pouvez pas dépasser les 150 caractères => il faut donc vous présenter avec très peu de caractères !
- Base 2 : vous pouvez dorénavant 5 liens en dessous de votre bio Instagram.
- La bio Instagram contient les premiers renseignements que l'utilisateur découvrira sur vous, votre structure, votre marque, etc. Elle a donc un grand intérêt et doit être clair et attractif.

Ce qui doit apparaître :

- L'objet du compte : nom de la structure, nom de la marque.
- L'intérêt du compte : les raisons pour lesquels il est intéressant de s'abonner à votre page.
- Les informations pratiques : vos horaires, vos contacts, votre actualité (événement, nouveau produit, etc.) et un petit mot d'incitation à l'action (cliquer sur le lien, regarder la publication épingle, etc.).
- Ajouter des hashtags : pour toucher au mieux votre public cible, ajouter quelque hashtag spécifique à votre activité et à ce que pourrait recherché votre future audience sur Instagram.



#2 UNE BONNE BIO

Soigner la mise en forme et le ton :

- Pas ou peu de ponctuations : le nombre de caractères étant limité, on dit au revoir aux virgules, aux points ou encore les points d'exclamation. Privilégier les retours à la ligne, ou les ponctuations franches (type | ou /) pour délimiter votre texte.
- Les emojis sont vos amis : pour ajouter de l'attractivité et remplacer certains mots, les emojis peuvent être utiles. Par exemple pour éviter d'écrire “notre adresse”, “nous contacter”, utiliser “👤” et “✉️ / 📞”.
- Le ton : en fonction de votre structure et de votre personnalité, utiliser le ton qui vous représente le mieux (amical, humoristique, institutionnel, etc.).

A vous de jouer : créer ou modifier votre bio !



#2 UNE BONNE BIO

mairiedecepoy

Cepoy

32 publications 327 followers 39 suivi(e)s



Hôtel de Ville

Cepoy, un village où il fait bon vivre

📍 Village Fleuri

📍 Station Verte

📍 Station Pêche

📍 Village Internet

📍 Village où il fait bon vivre

www.ville-cepoy.fr

terresdeloireetcanaux

Terres de Loire et Canaux Tourisme

522 publications 3827 followers 2 631 suivi(e)s

Office du tourisme

📍 Briare, Berry Loire Puisaye - Loiret

📍 Aventure

📍 Bateaux

📍 Nature

📍 Patrimoine

📍 Vins

Partagez-nous vos photos #terresdeloireetcanaux #aventuretic

linktr.ee/otterresdeloireetcanaux et 1 de plus



de_la_fourche_a_la_fourchette

De la fourche à la fourchette

1750 publications 1532 followers 285 suivi(e)s



Ferme urbaine

Guillaume et Hyacinthe 🚧

Fier représentant du terroir Gâtinais 🌿

Partenaire des @restos.du.coeur 🍞

Cueillette en bio sur 5ha 🍎

rue jean lamy, Châlette-Sur-Loing, Centre, France 45120

www.delafourche-alafourchette.com

gatinaislibre

Gâtinais libre!

113 publications 4 452 followers 2 984 suivi(e)s

Communauté

Culture engagée pour une ruralité joyeuse

📍 Gâtinais (45), partout

📍 Events • agence • édito

➡ CAMPAGNE ADHÉSION (link)

❤ CROWDFUNDING (link)



www.helloasso.com/associations/gatinaislibre/evenements/participation-...

PARTIE 4 /

PREMIÈRE STORY &

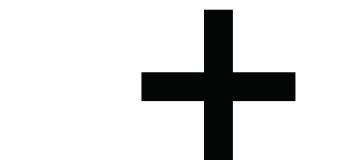
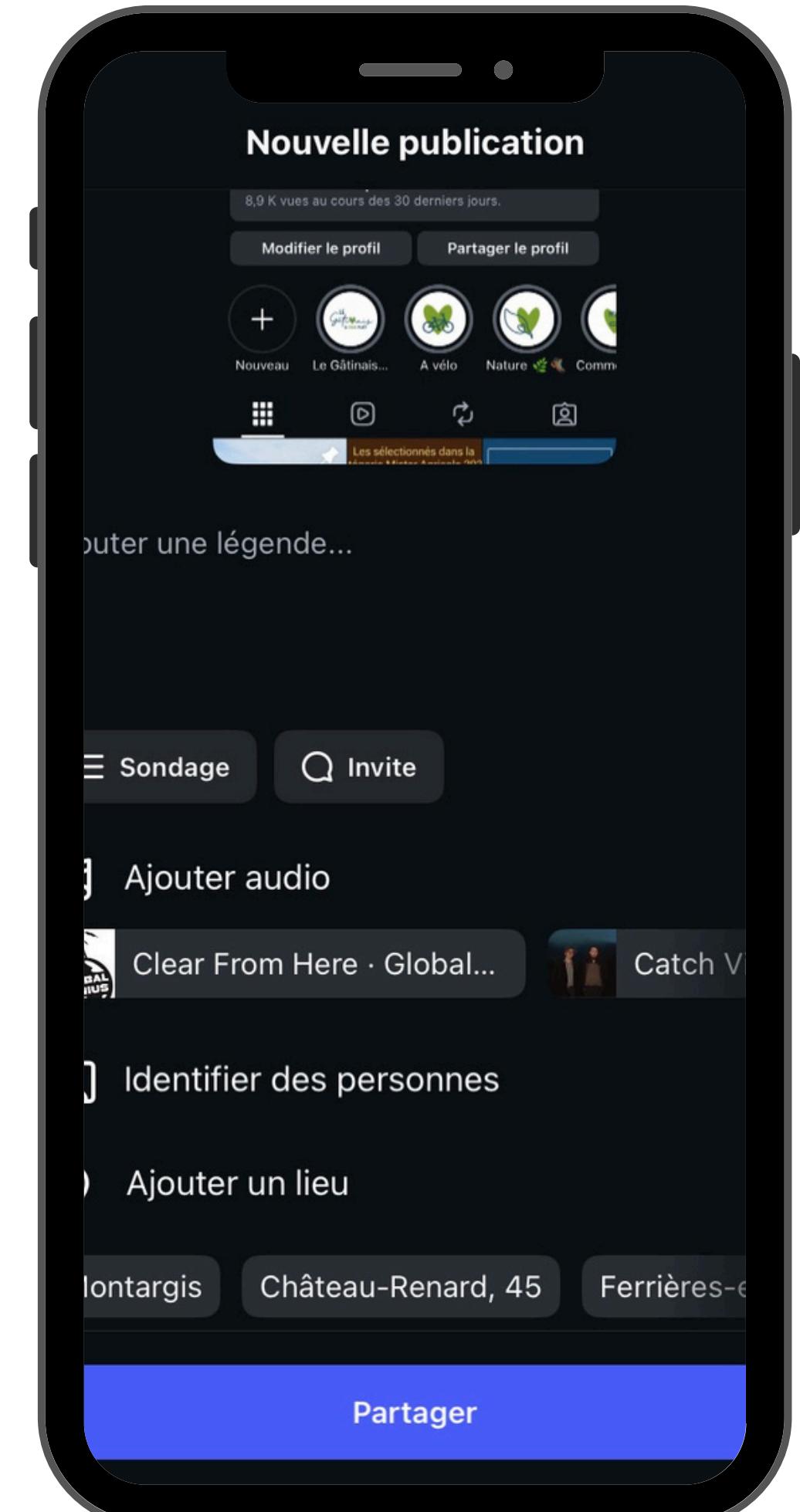
PUBLICATION

#1 CRÉER UNE PUBLICATION

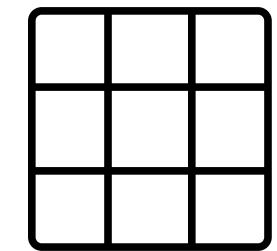
Les conseils pour publication réussie :

Un beau visuel :

- Taille recommandée : 1080 × 1350 px (vertical),
- Une photo de qualité : lumineuses et colorés,
- Une photo “sur le vif” : plus spontanée, montrant de l’humain, les coulisses de votre structure.
- Des visuels plus travaillés (avec des outils de création tels que CANVA) pour des sujets précis : vos horaires, changement / fermeture exceptionnelle, programme d’événement, présence sur des marchés, etc.
- Mix photos + éléments graphiques : contenu pédagogique, infos pratiques sur un produit, etc.



Bouton de création de contenu.



Créer une publication.

terresdeloireetcanaux
Pierrefitte-ès-Bois, Centre, France

terresdeloireetcanaux L'automne au cœur du Berry : une véritable invitation à la promenade et à la découverte de petits villages cachés révélant tous leurs charmes. 🍂

(c) @elyonesse18 - Élénore Huet
#loiret #berry #automne
3j

ducotedechez_swen Magnifique photo 🍂

3j 1 J'aime Répondre
Afficher les réponses (1)

mes.biquettes Pierrefitte es bois et son clocher reconnaissable entre tous 🍂

3j 1 J'aime Répondre
Afficher les réponses (1)

8 commentaires sur Facebook

Aimé par tourismeloiret et 86 autres personnes il y a 3 jours

Ajouter un commentaire...

le moulin de Cepoy
Le moulin de Cepoy

le moulin de Cepoy Au programme du jour au moulin de Cepoy !

Par quoi allez-vous vous laisser tenter ?

le moulin de Cepoy Adresse : 7 quai de Montenon, 45120 Cepoy Horaires habituels : Mardi – Jeudi – Samedi 8h00 – 12h30 15h30 – 19h00

boulangerie #cepoy #Montargis #dordive #chalette #atelierboulangerdu Moulin de Cepoy

3 sem

4 commentaires sur Facebook

Aimé par les_cles_de_la_ferme et 41 autres personnes 13 novembre

Ajouter un commentaire...

les_cles_de_la_ferme
Les Clés de la Ferme

les_cles_de_la_ferme L'Auberge des Clés — en plein renouveau ! 🎉

À 100 mètres de notre ferme pédagogique, l'ancienne épicerie villageoise fait une cure de jeunesse... Nouvelles salles de bain, coups de peinture fraîche et deco rustique et cosy qu'on a hâte vous présenter – bref, nous mettons tout notre cœur pour créer un lieu où vous vous sentirez vraiment chez vous. Ces photos ne sont qu'un aperçu... 😊

On a hâte de vous montrer le résultat final et de vous accueillir dans ce cocon tout neuf, au plus près de nos légumes bio, de nos animaux et du charme du village. Restez connectés, la suite arrive très vite ! 🌟

#TravauxEnCours #GiteCampagne #AvantAprès

1 sem

edouard.hdek Génial ! Hâte de découvrir !!! 🎉

1 sem Répondre

lauracolomba Trop beau 🍀

1 sem Répondre

Aimé par filigrine et 84 autres personnes 27 novembre

Ajouter un commentaire...

villedechatilloncoligny
Chatillon-Coligny

villedechatilloncoligny Canal d'hiver #canaldebiarie #chatilloncoligny #tourismegatinais Sud

gatinatourisme Magnifique

fmorecrea Magnifique

Aimé par tourismeclybetzouanne et 57 autres personnes il y a 1 jour

Ajouter un commentaire...

chatoyantefestival et gatinaislibre
Cepoy, Centre, France

chatoyantefestival C'est officiel : les Chatoyantes #3 reviennent les 11, 12 et 13 juillet 2025 au Château de Cepoy !

L'orage est loin, l'été plus trop. Le Gâtinais libre a mis les petits plats dans les grands pour vous offrir une troisième édition toujours plus qualitative et inclusive de son festival musical et culturel éco-citoyen et solidaire aux reflets vifs et changeants.

Les Chatoyantes c'est vous. Alors merci du fond du cœur pour votre soutien constant, merci aux partenaires, merci aux mamans.

Artwork : @__rbda

Pour vous

talesofrave J'ai trop le seum de rater un tel événement à la maison en plus

sarakugo SARAKOGU

jimenangel J'ai hâte d'y être !!!!

Aimé par la_gatinaise_web7 et 470 autres personnes 17 mars

Ajouter un commentaire...

lerelaisdes3cluses
lerelaisdes3cluses Retour sur les événements du mois de juin au Relais

Session Irlandaise, un spectacle musical proposé par les groupes The Celtic mini-band et The Starry Plough

Spectacle intitulé « Drôles de Dames » interprété par les Bellettes du 45

Concert offert par Duo Bulle, un moment d'écoute au bord du canal, une composition au violoncelle et accordéon

#musique #événement #auborddel'eau

22 sem

Aimé par ot_gatinais_sud et 20 autres personnes 3 juillet

Ajouter un commentaire...

#EXAMPLES

#1 CRÉER UNE PUBLICATION

Les infos à mettre dans sa publication :

- Choisir sa / ses photos : qualité, luminosité, couleurs.
- Ajouter des filtres sur vos photos si vous le souhaitez !
- Ecrire la description de votre publication :
 - Première phrase = votre accroche = ce qui capte l'attention et donne envie de lire la suite = court, percutant, émotionnel ou interrogatif,
 - Les 1-2 phrases suivantes expliquent le quoi / quand / où => être clair et concis,
 - Finir par une phrase d'appel à l'action : enregistrez ce post, taguez un ami, donnez votre avis en commentaire, etc,
 - Utiliser des hashtags : 5-6 hashtags locaux et thématiques => #legatinaismeplait #montargis #marchelocal #maraichage #randonnee #visite #concert #weekend #etc.
 - Utiliser des emojis pour rythmer la lecture : en quantité raisonnable, pour illustrer certains détails (date, lieu, activité, humeur, etc.).

#1 CRÉER UNE PUBLICATION

Les infos à mettre dans sa publication :

- Ajouter un audio à votre publication : mêler votre post à une musique spécifique reprenant l'ambiance de ce que vous partagez. Choisir un audio très utilisé peut améliorer la visibilité de votre post.
- Identifier des personnes / ajouter des collaborateurs : si vous coorganisez / partagez un événement, si vous mettez en avant un partenaire, etc.
- Ajouter un lieu à votre publication.
- Choisir si vous voulez aussi partager sur votre page Facebook (si couplée à votre compte Instagram).
- ... plus d'options :
 - Identifier des produits : si vous mettez en avant un produit de votre boutique.
 - Ajouter un rappel.
 - Ajouter une collecte de dons.
 - Booster la publication.
 - Programmer votre publication, etc.

Pour finir : cliquer sur partager !

#1 CRÉER UNE PUBLICATION

Mauvais => bons exemples :

- Pour un événement : “Programme dispo ici.”
- Pour une actualité : “La piscine ferme lundi et mardi.”
- Pour un cliché du territoire : “Coucher de soleil sur le lac.”
- Pour un marché local : “Venez à notre marché local !”

Qu'auriez-vous écrit ?

#1 CRÉER UNE PUBLICATION

Mauvais => bons exemples :

- Pour un événement : “Programme dispo ici.”

 Le marché de Noël de ??, c'est ce samedi de 10 h à 18 h !

Venez rencontrer nos artisans locaux et découvrir leurs créations.

Quel stand avez-vous hâte de visiter ? Dites le en commentaire 

#commune #gatinaistourisme #artisanslocaux #weekendenfamille

- Pour une actualité : “La piscine ferme lundi et mardi.”

 La piscine municipale sera fermée lundi 9 et mardi 10 décembre pour entretien.

Merci de votre compréhension !

Profitez-en pour planifier votre prochaine séance 

#Montjoyeux #PiscineMunicipale #InfoPratique

#1 CRÉER UNE PUBLICATION

Mauvais => bons exemples :

- Pour un cliché du territoire : “Coucher de soleil sur le lac.”

 Un coucher de soleil magique au lac de ?? !

Promenez-vous sur les sentiers et profitez de la beauté de l'automne en Gâtinais montargois.

Et vous, avec qui vous souhaiteriez vous balader ce week-end ? Taguez cette personne en commentaire !

#commune #gatinaistourisme #coucherdesoleil #randonnee

- Pour un marché local : “Venez à notre marché local !”

 Le marché de producteurs de ?? revient ce samedi de 9 h à 13 h !

 Place de l'église

Venez rencontrer nos producteurs locaux et découvrir leurs produits frais et de saison : miel, fromages, légumes, pains artisanaux...

#commune #marchelocal #producteurslocaux #gastronomie #weekendenfamille

#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

Pour programmer des publications régulières, interagir facilement avec son audience et analyser votre contenu, l'outil Meta Business Suite (automatiquement utilisable après la création d'une page publique Facebook) est une interface très pratique pour organiser et optimiser son temps sur les réseaux sociaux en tant que structure touristique ou collectivité.

META BUSINESS SUITE POUR :

- Faire une publication simple
- Programmer un post
- Lire les statistiques de base
- Répondre aux commentaires et messages
- Vérifier et mettre à jour votre page



#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

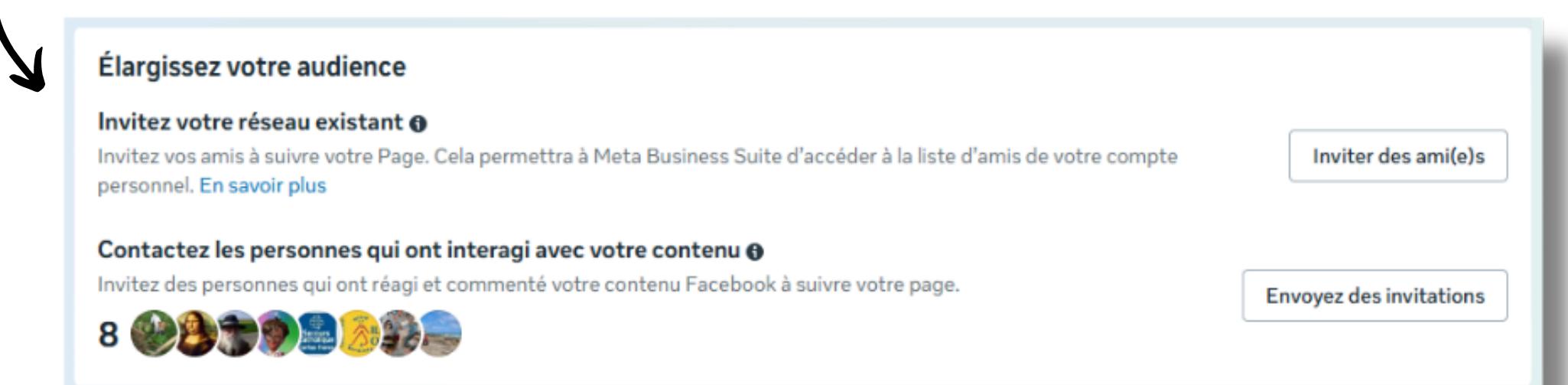


ACCUEIL : ÉLARGISSEZ VOTRE AUDIENCE

La page d'accueil de Meta Business Suite vous donne un aperçu des fonctionnalités de l'outil : aperçu des commentaires, du résultat de vos publications, etc.

Astuce : sur cette page d'accueil vous pouvez inviter les personnes ayant interagi avec vos contenus à s'abonner à votre page (Facebook).

Elargissez votre audience > envoyez des invitations > cochez les profils proposés > envoyez des invitations



#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

Meta Business Suite

AGENDA : PROGRAMMER VOS PUBLICATIONS

The screenshot shows the Meta Business Suite interface with the 'Agenda' tab selected. The main area displays a weekly calendar from November 23 to December 29, 2025. Each day shows scheduled posts with their respective times, dates, and engagement metrics. A sidebar on the right provides options for creating ads and posts, and a section for setting objectives. A large blue arrow points to the 'Agenda' tab in the sidebar, and another blue arrow points to the 'Programmer' button at the bottom of the main calendar area.

Agenda
Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

nov - déc 2025

Semaine Mois < Aujourd'hui >

Dim 23 Lun 24 Mar 25 Mer 26 Jeu 27 Ven 28 Sam 29

Type de contenu : tout Partagé sur : tous

Objectifs Moments Brouillons

Objectifs

Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour votre réussite professionnelle.

Démarrer un nouvel objectif

Nous vous conseillons de booster une publication récente pour que les audiences qui ne vous suivent pas puissent la voir.

L'agenda vous permet d'avoir une vision d'ensemble de votre semaine et de programmer vos futures publications le jour et l'heure que vous souhaitez.

Cliquez sur le jour où vous souhaitez publier / programmer

#2

AGENDA : PROGRAMMER VOS PUBLICATIONS

Choisissez plus en détail l'heure à laquelle vous souhaitez publier votre post. Facebook peut vous proposer des heures où votre audience est la plus active.

Programmer une publication

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

Facebook

28 novembre 2025 | 10:00

Moments où votre audience est la plus active

- Aujourd'hui, 25/11 19:00
- Demain, 26/11 19:00
- Jeu, 27/11 19:00

Instagram

28 novembre 2025 | 10:00

Moments où votre audience est la plus active

- Demain, 26/11 21:00
- Jeu, 27/11 20:00
- Mar, 02/12 14:00

Annuler **Enregistrer**

Créer une publication

Publier dans

Gâtinais tourisme et gatinaistourisme

Contenu multimédia

Partagez des photos et vidéos. Les publications Instagram ne peuvent pas dépasser 10 photos.

Ajouter une photo/vidéo

Importez vos photos ou vidéos

Détails de la publication

Personnaliser la publication pour Facebook et Instagram

Texte

Ecrivez votre texte

Options de programmation

Publier **Programmer** **Enregistrer en tant que brouillon**

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

Booster

Aperçu du Fil Facebook

Gâtinais tourisme
À l'instant

J'aime **Commentaire** **Partager**

Ajouter une localisation, des emojis, un lien vers une messagerie de contact, etc.

#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

Meta Business Suite

CONTENU : ANALYSER LES RÉSULTATS DE SES PUBLICATIONS

Contenu

Programmez, publiez et gérez des publications, des reels et des stories, et plus encore.

Exporter les données

Créer un reel

Créer une publication

Accueil

Notifications

Gestionnaire de pub...

Agenda

Contenu

Marketplace pour Cr...

Statistiques

Messagerie

Monétisation

Publicités

Tous les outils

Publié

Programmé

Brouillons

Arrive à expiration

Expiré

Type de publication

Filtrer

Effacer

Rechercher par ID ou légende

90 derniers jours : 29 août 2025 - 26 nov 2025

Colonnes

Titre

Vues

Couverture

Interactions

Clics sur un lien

Enregistrements

Booster

...

Reel · Gâtinais tourisme

Reel · gatinaistourisme

0:10

0:10

Vous avez profité de la neige ce week-end ? V...
Vous avez profité de la neige ce week-end ? V...

823

699

21

1

623

480

26

0

Titre

Vues

Couverture

Interactions

Clics sur un lien

Enregistrements

Booster

...

Reel · Gâtinais tourisme

0:10

Vous avez profité de la neige ce week-end ? V...

823

699

21

1

L'onglet contenu vous permet d'analyser les résultats de vos publications :

Nombre de fois où votre post a été vu et ou lu (même plusieurs fois par la même personne).

Nombre de personnes ayant vu / lu votre publication.

Nombre de j'aime, de partage, d'enregistrement, de commentaires

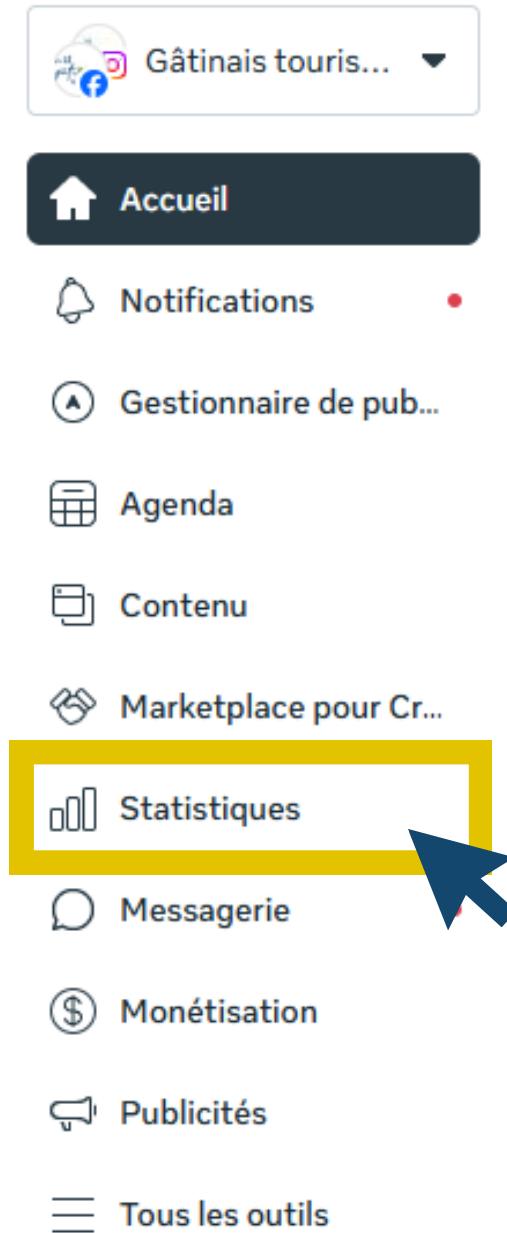
Si votre publication contient un lien cliquable en description, combien de clics.

Nombre d'enregistrements de votre publication.

#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

Meta Business Suite

STATISTIQUES : CONNAÎTRE VOS PERFORMANCES GLOBALES ET VOTRE AUDIENCE



Accueil

Notifications

Gestionnaire de pub...

Agenda

Contenu

Marketplace pour Cr...

Statistiques

Messagerie

Monétisation

Publicités

Tous les outils



Dans l'onglet statistique, vous pouvez découvrir vos résultats du mois, qui seront comparés au mois précédent.

On y retrouve :

- Le nombre de vues : nombre de fois où votre contenu a été lu ou affiché sur le fil d'un utilisateur.
- Interactions : j'aime, partages, commentaires et enregistrements sur vos publications.
- Visites : nombre de personnes qui sont allés sur votre compte.
- Followers en plus.



#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

The image shows the Meta Business Suite interface. On the left, a sidebar lists various sections: Accueil, Notifications, Gestionnaire de pub..., Agenda, Contenu, Marketplace pour Cr..., Statistiques (highlighted with a yellow box and a blue arrow), Messagerie, Monétisation, Publicités, and Tous les outils. On the right, the 'Audience' section is displayed, showing a bar chart of follower demographics by age and gender, and two bar charts showing the top cities and countries of origin.

Audience

Followers 1468

Age et genre

Age	Femmes (%)	Hommes (%)
18-24	20%	10%
25-34	12%	8%
35-44	15%	12%
45-54	13%	9%
55-64	10%	6%
65+	5%	3%

Principales villes

Ville	pourcentage
Paris	9.1 %
Montargis	5.9 %
Amilly	3.8 %
Orléans	3.4 %
Ferrières-en-Gâtinais	2 %
Châlette-sur-Loing	1.8 %
Villemandeur	1.7 %
Courtenay	1.2 %
Pannes	1.1 %
Pithiviers	1 %

Principaux pays

Pays	pourcentage
France	94.7 %
Côte d'Ivoire	0.7 %
Allemagne	0.5 %
Canada	0.4 %
Espagne	0.3 %
États-Unis	0.3 %
Brésil	0.2 %
Italie	0.2 %
Suisse	0.1 %
Tunisie	0.1 %

Vous pouvez également avoir connaissance de votre audience :

- Le nombre total d'abonnés ;
- L'âge et le genre de ceux-ci ;
- D'où ils viennent.

#2 PUBLIER VIA META BUSINESS SUITE

Meta Business Suite

Accueil

Notifications

Gestionnaire de pub...

Agenda

Contenu

Marketplace pour Cr...

Statistiques

Messagerie

Monétisation

Publicités

Tous les outils

Messagerie

Répondez aux messages, configurez des automatisations et plus encore.

Tous les messages Messenger Instagram Commentaires Facebook Commentaires Instagram

Rechercher

Gérer

Non lu Réponses aux publicités Suivi

Le Relais des trois écluses

Affecter cette conversation

19/12/2024 12:02

Vous avez mentionné Le Relais des trois écluses dans votre story

31 juil 2025, 17:09

Vous avez mentionné Le Relais des trois écluses dans votre story

3 oct 2025, 15:14

Vous avez mentionné Le Relais des trois écluses dans votre story

31 juil 2025, 17:09

Le Relais des trois écluses

Gatinais libre!

Allô le monde

Gîtes du Martroy

L'Atelier boulanger du moulin

Aurélien Durand

Tourisme - Cléry Betz Ouan...

Ciné-café-concert Vox

Repondez sur Instagram...

Automatisations Disponible

Le Relais des trois écluses

Afficher le profil

À propos

Ajoutez des informations à propos des personnes, comme leurs coordonnées.

Ajouter des détails

Profil Instagram

larelaisdes3ecluses

Cantine, épicerie, brasserie, gîte d'étape Par et pour l'insertion sociale et la production locale Du mercredi au samedi Grignon (45)

Le Relais des trois écluses

http://www.lestroisecluses.com

Activité Recommandé

Étape du prospect

Marquer comme prospect

Gardez une trace des interactions avec les clients importants.

Étiquettes Gérer les étiquettes

Ajouter une étiquette

Étiquettes suggérées

Nouveau client

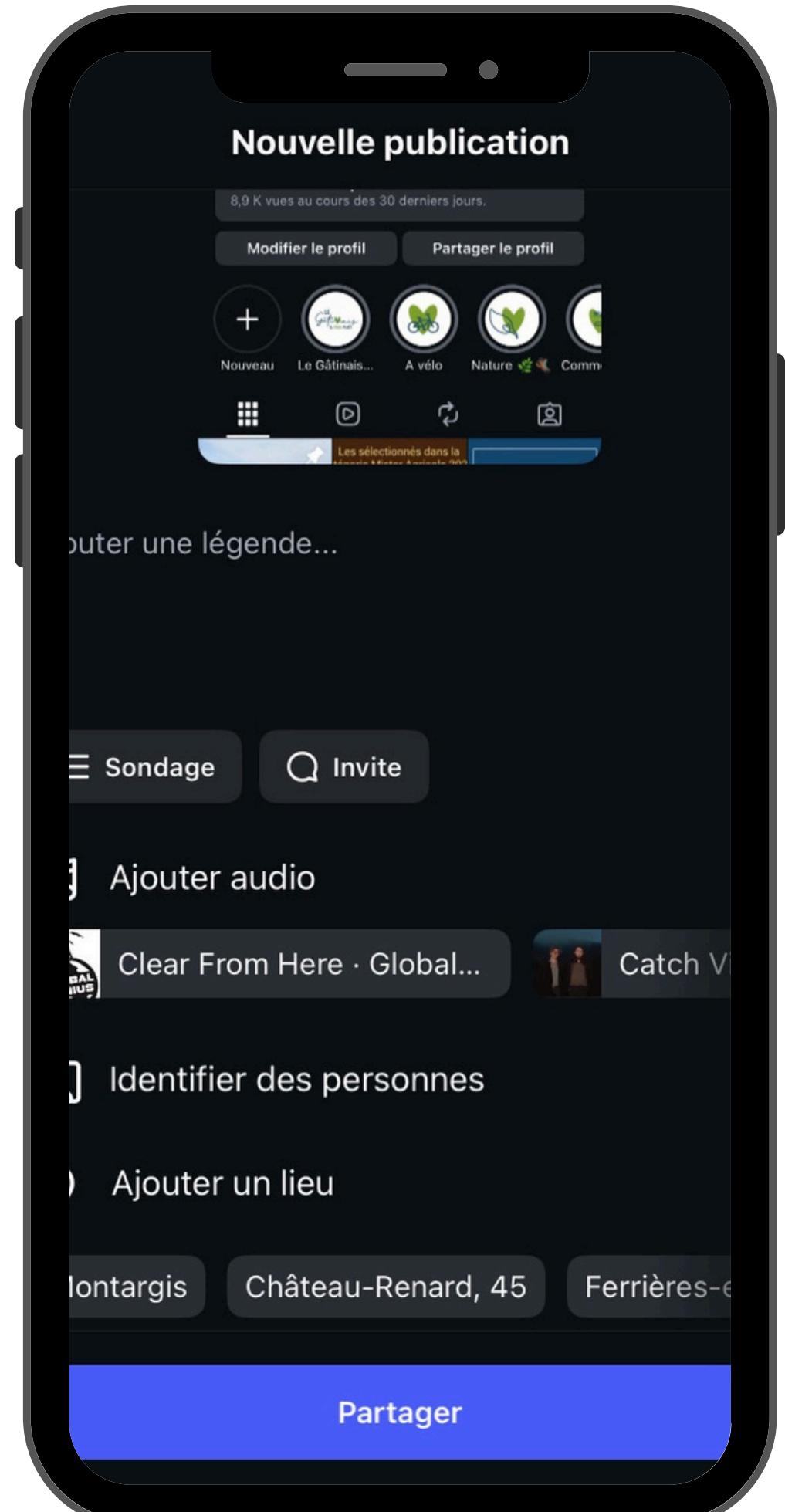
Important

La messagerie regroupe les messages et les commentaires que vous pouvez recevoir via votre page Facebook (et Instagram si vous en possédez une également). Vous pouvez répondre à ces interactions directement via cet onglet.

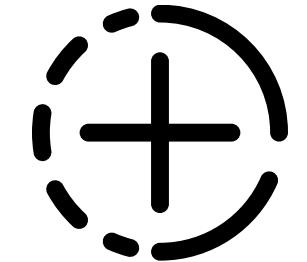
#1 CRÉER UNE STORY

La story :

- La story n'a pas le même impact "organique" qu'un post classique pour la visibilité à long terme, mais elle est idéale pour créer de l'engagement immédiat, montrer la vie du territoire et fidéliser les abonnés.
- Visibilité limitée : 24h.
- Possibilité d'enchaîner plusieurs stories pour raconter une petite histoire ou montrer un événement en direct.



**Bouton de
création de
contenu.**



**Créer une
story.**

#1 CRÉER UNE STORY

Les conseils pour story réussie :

- Contenus idéaux = coulisses, événement, info rapide, mini tutoriel
- Interactions : sondages, questions, quiz pour stimuler l'engagement
- Géolocalisation + hashtags : découverte par des non abonnés
- Mesure = vues, réponses, interactions, clics : ajuster la stratégie
- Bonnes pratiques visuelles
 - Contraste et lisibilité : texte clair sur fond uni ou zone sombre
 - Limiter le texte : 1 idée par slide
 - Emojis : pour rythmer et attirer l'attention
 - Animations et stickers : rendre la story dynamique sans surcharger
- Fréquence et timing
 - Publier au moment où votre audience est active : matin, pause déjeuner, fin de journée
 - Max 5 à 10 stories par jour → garder l'attention, éviter la surcharge
 - Régularité → fidéliser l'audience (ex. chaque vendredi : “Les bons plans du week-end”)

#3

PUBLIER / PROGRAMMER SON CONTENU

CHOISIR UN VISUEL DE QUALITÉ

- Image lumineuse, nette, HD
- Éviter les affiches ou visuels surchargés
- Le visuel est la première chose vue
- Vous pouvez utiliser Canva et ses modèles de visuels !

TEXTE CLAIR ET CHALEUREUX

- Un titre accrocheur
- 3-4 paragraphes max
- Donner les informations clés
- Ajouter des emojis pour attirer le regard
- Mettre en gras 1 ou 2 points importants
- Ton convivial

APPEL À L'ACTION

- Inciter à commenter ou à réagir
- Proposer une devinette
- Demander l'avis de vos abonnés sur différents sujets : choix d'une photo de couverture, leurs recommandations, etc.

MENTIONS & PARTAGES LOCAUX

- Mentionner / identifier des partenaires : @gatinaistourisme, offices de tourisme, EPCI, mairie, etc.
- Partager son post sur des groupes locaux : ça se passe à Montargis, groupe de communes, à échelle du Gâtinais, etc.

MOMENTS DE PUBLICATION

- Lundi au vendredi à des horaires de “pauses”.
- Matin : 6h-9h
- Pause déjeuner : 11h-14h
- En soirée : 17h-19h
- Samedi et dimanche : 9h-11h.

EN PLUS

- Ajouter la localisation
- Avoir des phrases préétablies pour répondre aux partages et commentaires rapidement
- Utiliser le @followers en dessous de vos posts pour notifier / relancer vos abonnés
- Suivre ces statistiques pour voir les posts qui marchent

MERCI !

MARIE MERCIER

Chargée de développement touristique

Tél : 06 34 87 06 39

dev.tourisme@gatinaismontargois.com

www.gatinaistourisme.com



: Gâtinais tourisme

PETR Gâtinais montargois

5 allée du Docteur Gastellier - 45200 Montargis

Tél : 02 38 07 50 70

accueil@gatinaismontargois.com



: PETR Gâtinais montargois

