

FORMATION

L'OUTIL CANVA - NIVEAU DÉBUTANT



PAR

LE
Gâtinais
IL VOUS PLAÎT


GÂTINAIS
MONTARGOIS
PÔLE D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL

SOMMAIRE

Intro Mot d'accueil
Tour de table

Partie #1 Bases de la communication

Partie #2 Découvrir CANVA

Partie #3 Prise en main !

INTRO / MOT D'ACCUEIL & TOUR DE TABLE



Présentation du PETR et de sa marque de destination “**Le Gâtinais il vous plaît**” + ses outils
Plan de formation des professionnels du tourisme

Tour de table :

- Structure / commune
- Fonction
- Connaissance en communication ?
- Connaissance de la plateforme CANVA ?
- Attente(s) vis-à-vis de la formation

PARTIE 1 / BASES DE LA COM'

#1 STRATÉGIE COM'

Un plan de communication englobe toutes les actions nécessaires pour guider la stratégie de communication :

1. Objectif : informer ? promouvoir ? inviter ? sensibiliser ?
2. Cible : à qui s'adresse le message ?
3. Positionnement de marque / de votre structure et message :
votre image, vos valeurs, votre ton / mots clés, vos tarifs, ce qui vous démarque.
4. Moyens (humain, technique et financier).
5. Actions de communication : quelles actions mettre en œuvre ?
Grâce à quels supports ?
6. Bilan / évaluation : fréquentation, ventes, statistiques de notoriété, etc.



#2

EFFICACITÉ

- Trier les informations

Pour réussir à faire une affiche (par exemple), commencez par trier les informations à inclure ! Gardez uniquement l'essentiel (principalement votre logo, slogan, informations essentielles et impactantes et une image ou une photo de qualité). Une affiche surchargée risque de perdre votre cible. Privilégiez un design épuré qui met en avant les éléments importants sans surcharger visuellement le tout.

- Le ton

Humoristique, décalé, sérieux... Le ton de votre campagne doit refléter votre image de marque / de structure tout en captant l'attention. Soyez original, mais restez cohérent avec votre identité et vos valeurs.

SUPER LOTO
LE COMITE OFFICIEL DES FÊTES OLLIOULES
DIMANCHE 24 JANVIER 14 H 30
Salle des Fêtes
8 Tours
24 Quines
Electroménagers, champagne...

★	1 BON D'ACHAT DE 100 €
★	BON D'ACHAT DE 120 €
★	1 BON D'ACHAT DE 130 €
★	1 BON D'ACHAT DE 150 €
★	1 BON D'ACHAT DE 160 €
★	1 BON D'ACHAT DE 180 €
★	1 BON D'ACHAT DE 200 €
★	1 BON D'ACHAT DE 250 €

BAR
Boissons
Sandwiches
Gâteaux
Café

1 CARTON = 6 €
4 CARTONS = 20 €

RESERVATIONS & RENSEIGNEMENTS AU 04.94.63.14.81

SITE/ cof-ollioules.fr ADRESSE MAIL: cof-ollioules@orange.fr

OLLIOULES

#3

SENS DE LECTURE

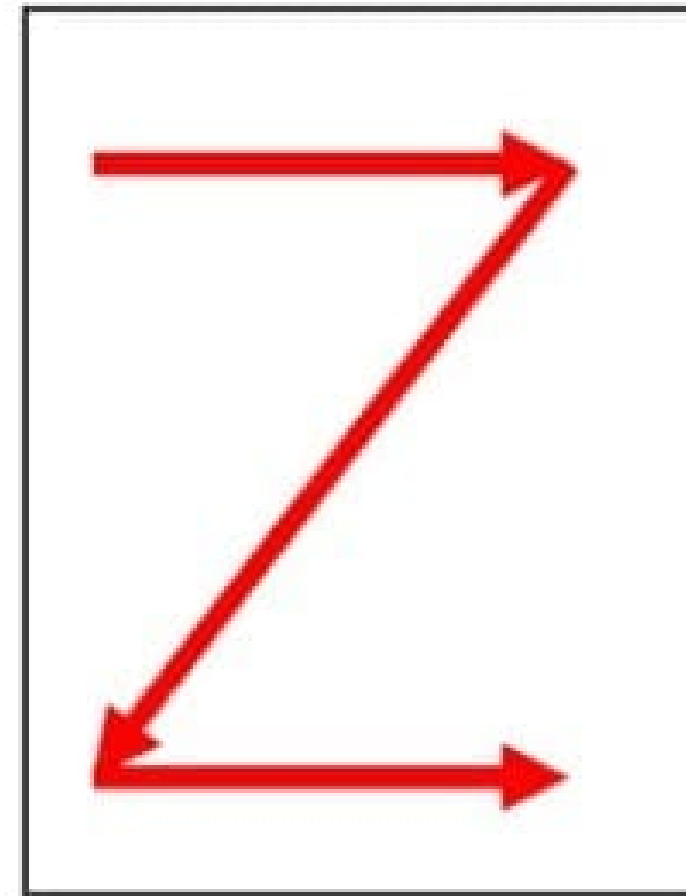
Le regard des spectateurs occidentaux suit généralement une trajectoire en « Z » : de gauche à droite, puis de haut en bas. Ce cheminement influence la disposition des éléments sur votre affiche.

Le regard a tendance à se poser d'abord sur le coin supérieur gauche d'une affiche, puis à effectuer une trajectoire en « Z » jusqu'à finir dans le coin inférieur droit. C'est pourquoi on retrouve souvent le logo de la marque en bas à droite.

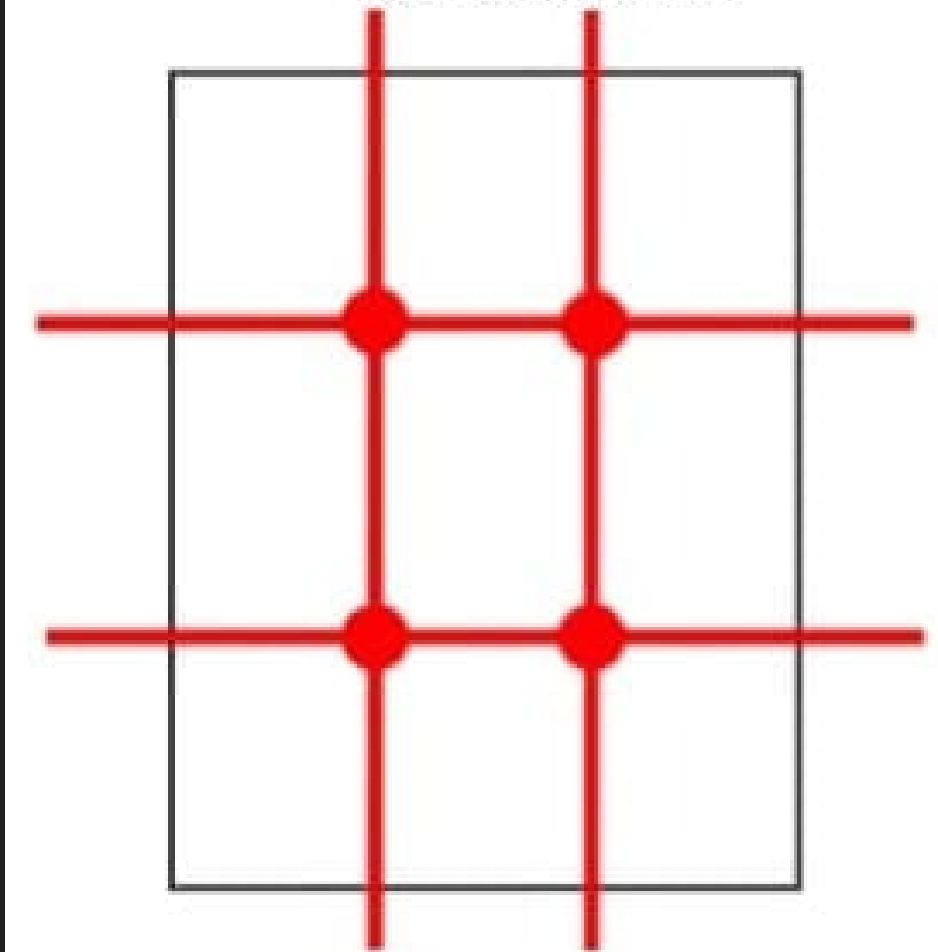
En création graphique on retrouve aussi la règle des tiers. En divisant en 3 parties verticales et 3 parties horizontales de son visuel (comme une grille 3x3), on fait apparaître 4 points d'intersection naturellement attractifs pour l'œil.

Placer les éléments importants (texte, image principale, logo) sur ces points ou lignes rend le visuel plus harmonieux et dynamique !

Rappel : le sens de lecture :
Organiser la lecture



Rappel : les points de forces
zones chaudes



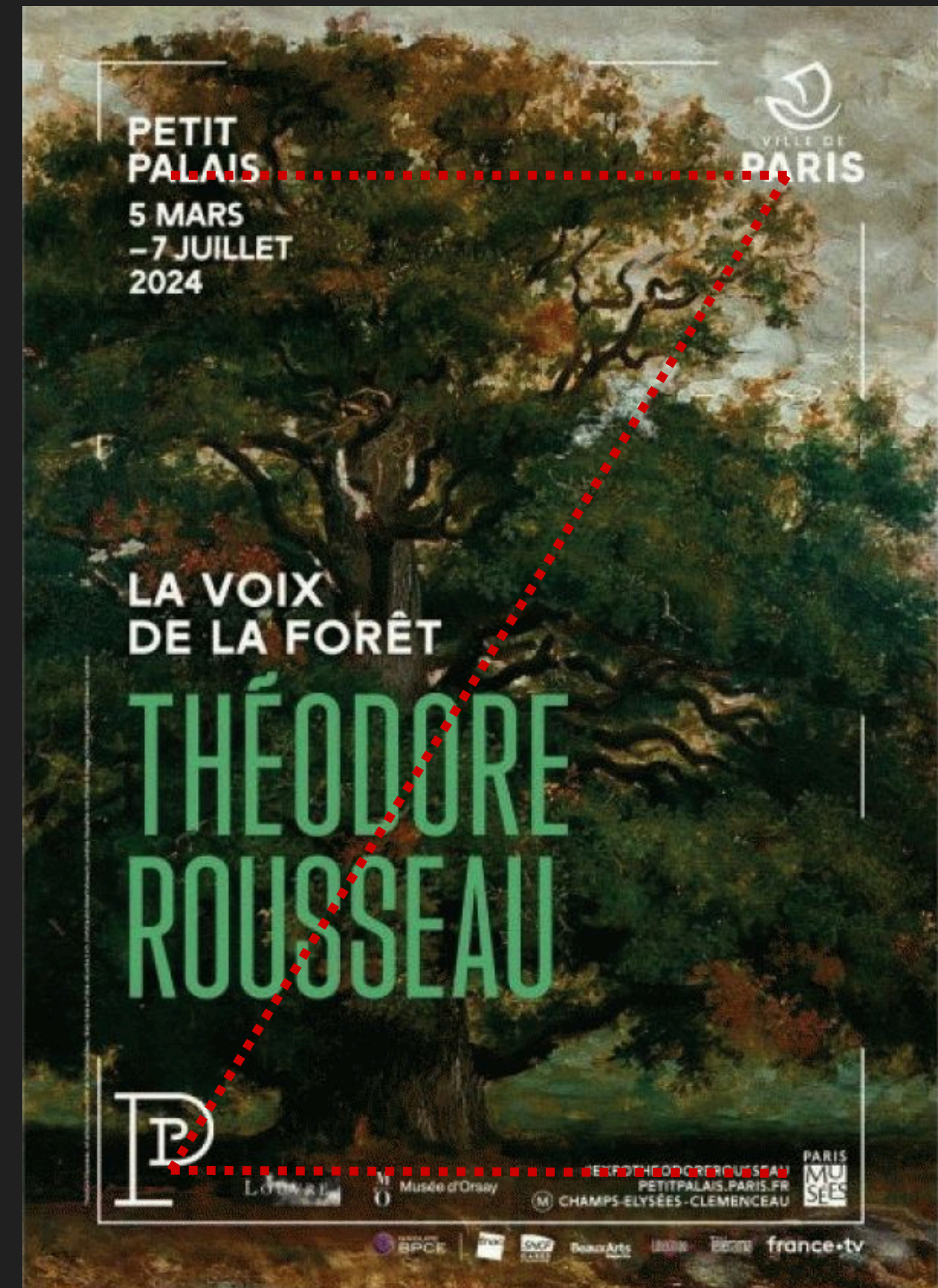
#4 RÉPARTITION

Alignement

- Les éléments doivent être alignés entre eux pour créer un sentiment d'ordre et de lisibilité.
- Exemples à droite : tableau en fond, titres et paragraphes sur la même ligne.

Équilibre entre texte et image

- Un visuel surchargé perd en efficacité.
- L'équilibre consiste à répartir le texte et les images de façon harmonieuse :
 - Une grande image + peu de texte
 - Plusieurs petits blocs de texte + images secondaires
- L'espace vide (ou « blanc ») est essentiel pour respirer et mettre en valeur le contenu.



#5 COHÉRENCE

Le choix des couleurs est essentiel pour transmettre votre identité tout en respectant l'harmonie de l'affiche.

Dans le cadre d'une affiche publicitaire, l'adage « less is more » s'applique parfaitement : il n'est pas nécessaire de surcharger votre composition avec trop de couleurs. Une palette restreinte, mais bien choisie, peut avoir un impact plus fort (3 à 5 couleurs).

Les couleurs utilisées doivent être cohérentes avec celles de la marque/ du logo et qu'elles s'harmonisent bien entre elles.

- ➡ Vous pouvez utiliser des outils comme sur le site internet : www.palettedecouleur.net
- ➡ Si vous avez votre propre charte graphique, vous pouvez plus facilement partir de cette base

Il en va de même pour la typographie, 1 ou 2 polices, c'est assez. Il faut que la combinaison des deux soit harmonieuse.

Nous verrons que CANVA peut vous aider à trouver des combinaisons de couleurs et de typographie !



#6

LISIBILITÉ

Pour s'assurer de la bonne lisibilité de chacun, des outils peuvent vous aider à améliorer vos visuels !

L'extension WCAG Contrast Checker : à installer sur votre navigateur internet, cette extension permet de savoir si deux éléments en superposition sur votre visuel sont correctement lisible.

Privilégier les polices faciles à lire pour le corps texte de vos visuels. Des **typographies sans empattements** comme Arial, Times New Roman, Georgia, Verdana, Baskerville, Roboto, Open Sans ou encore Lato sont les plus lisibles. Faites-vous, néanmoins, plaisir sur la typo de vos titres !

Il est préférable d'utiliser du **texte aligné à gauche ou à droite**. Dans cet exemple, le texte justifié conduit à des écarts irréguliers et importants entre les mots, ce qui peut rendre difficile la lecture du texte.

✓ 13.71	small	●	2 ▶[span, strong]
✓ 13.72	small	●	1 p
✓ 15.56	small	●	1 span
✓ 16.68	small	●	5 ▶[span, div]
✓ 16.97	small	●	14 ▶[p, div, span]
✓ 18.61	small	●	16 ▶[span, p]
✓ 18.83	small	●	60 ▶[button, div, span, p]
✓ 21	small	●	65 div

🔍 31192 hidden elements (not reviewed)

↻ check contrast

Foreground color (hex.) #80a430  Background color (hex.) #eef3e2 

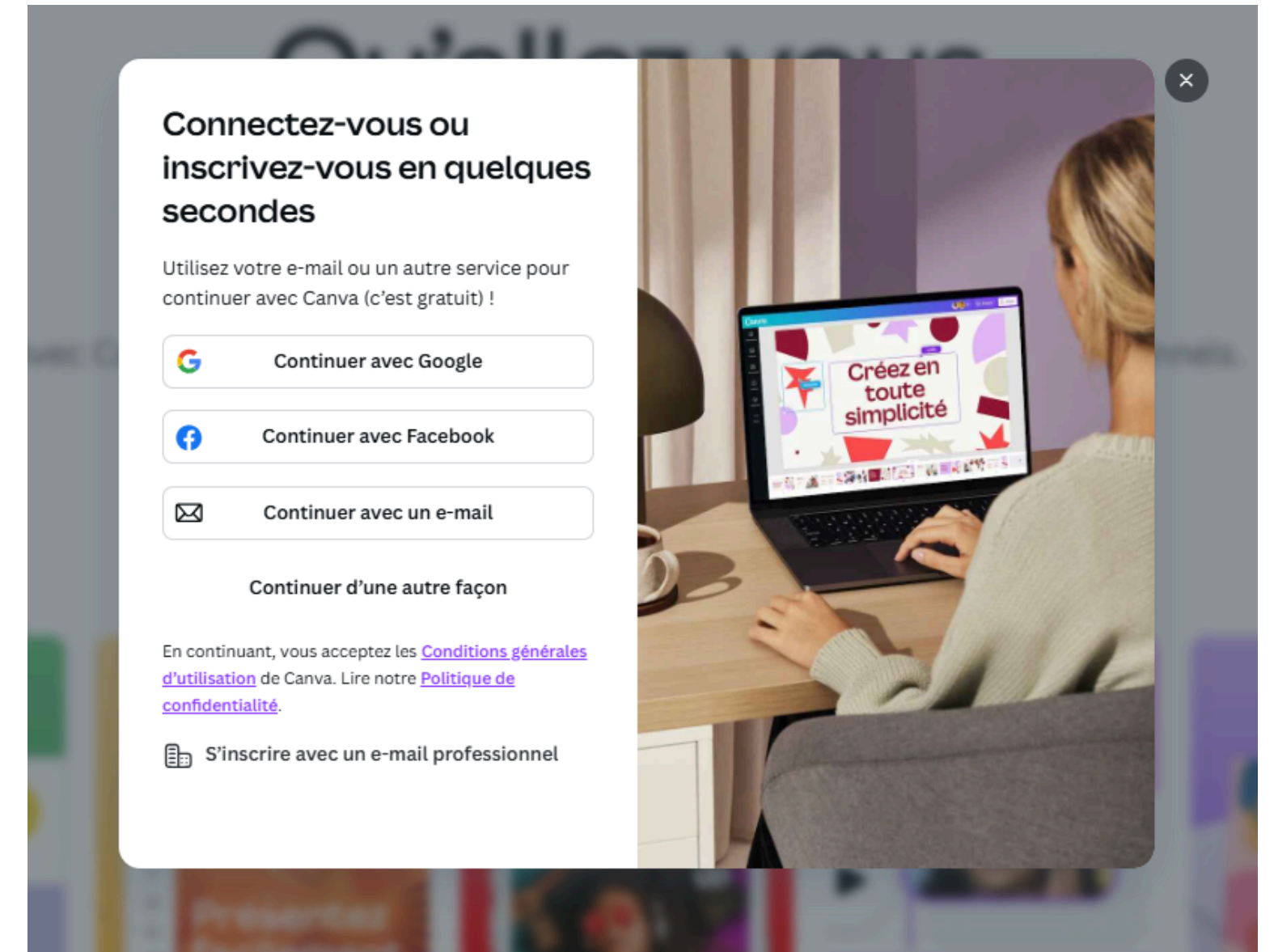
14pt 14pt bold 18pt

Size	Contrast	AA	AAA
small	2.55	✗	✗
Large	2.55	✗	✗

PARTIE 2 / DÉCOUVRIR CANVA

#1 INSCRIPTION

- Aller sur canva.com
- En haut à droite, cliquer sur s'inscrire.
- Utiliser son adresse mail pour créer un compte sur CANVA.
- Choisir son abonnement (ce support présente la plateforme en option gratuite).

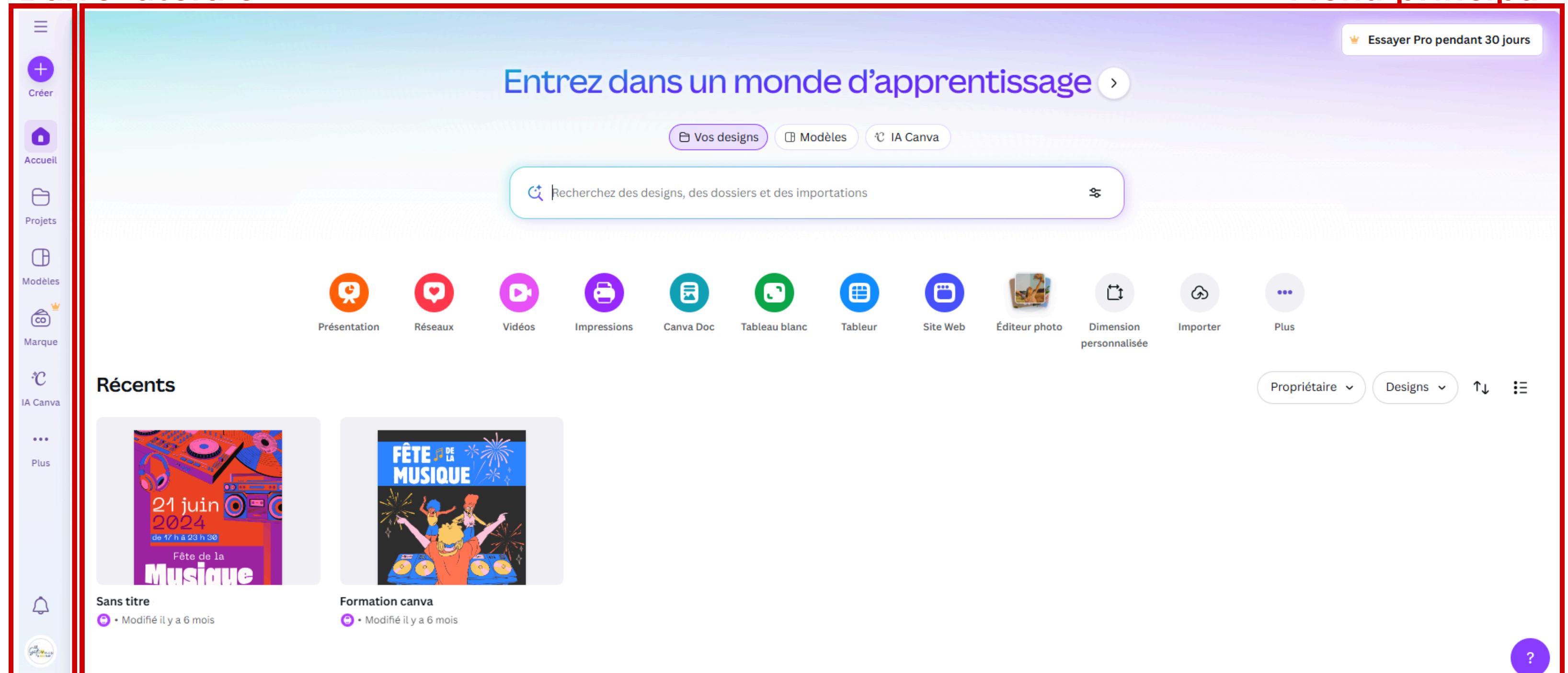


#2

PAGE D'ACCUEIL

Barre latérale

Menu principal



#2-A

BARRE LATÉRAL

Accueil : revenir à tous moments sur la page d'accueil

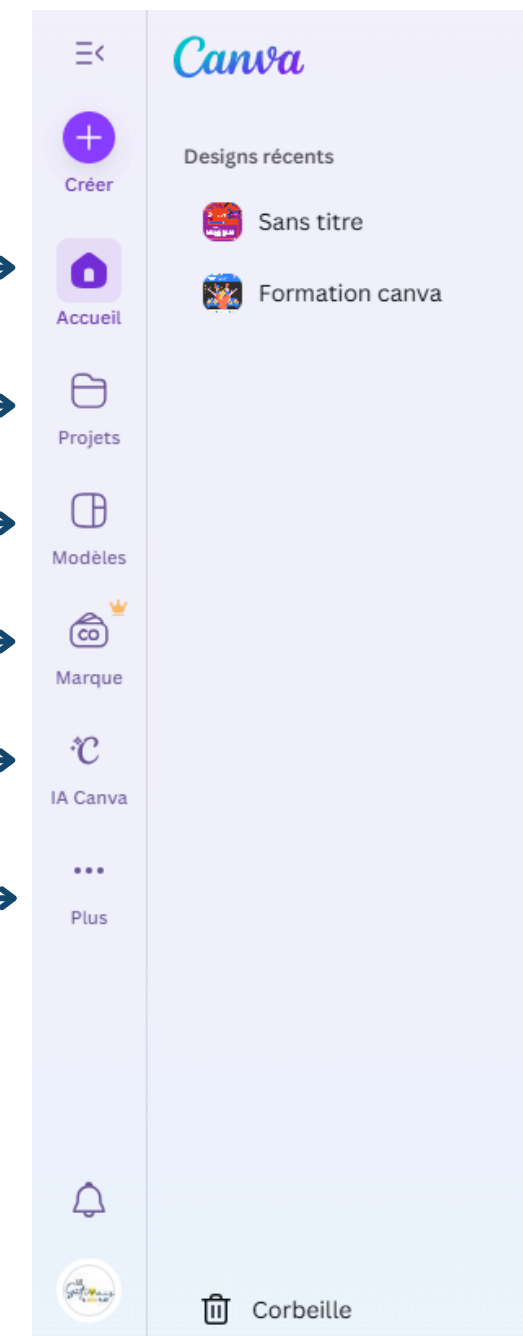
Projet : trouver tous les visuels que vous avez créé

Modèles : rechercher un modèle en fonction de vos besoins
(nombreux choix de formats et de designs pré-crées)

Marque (option payante) : déposer votre logo, typographie et
vos couleurs de marque pour les utiliser dans vos visuels

IA CANVA : créer des images grâce, des textes, des designs avec
l'IA en tapant votre besoin

Applis : ajouter des fonctionnalités à celles déjà proposées par
Canva (création de QRcodes, format de typo, etc.)



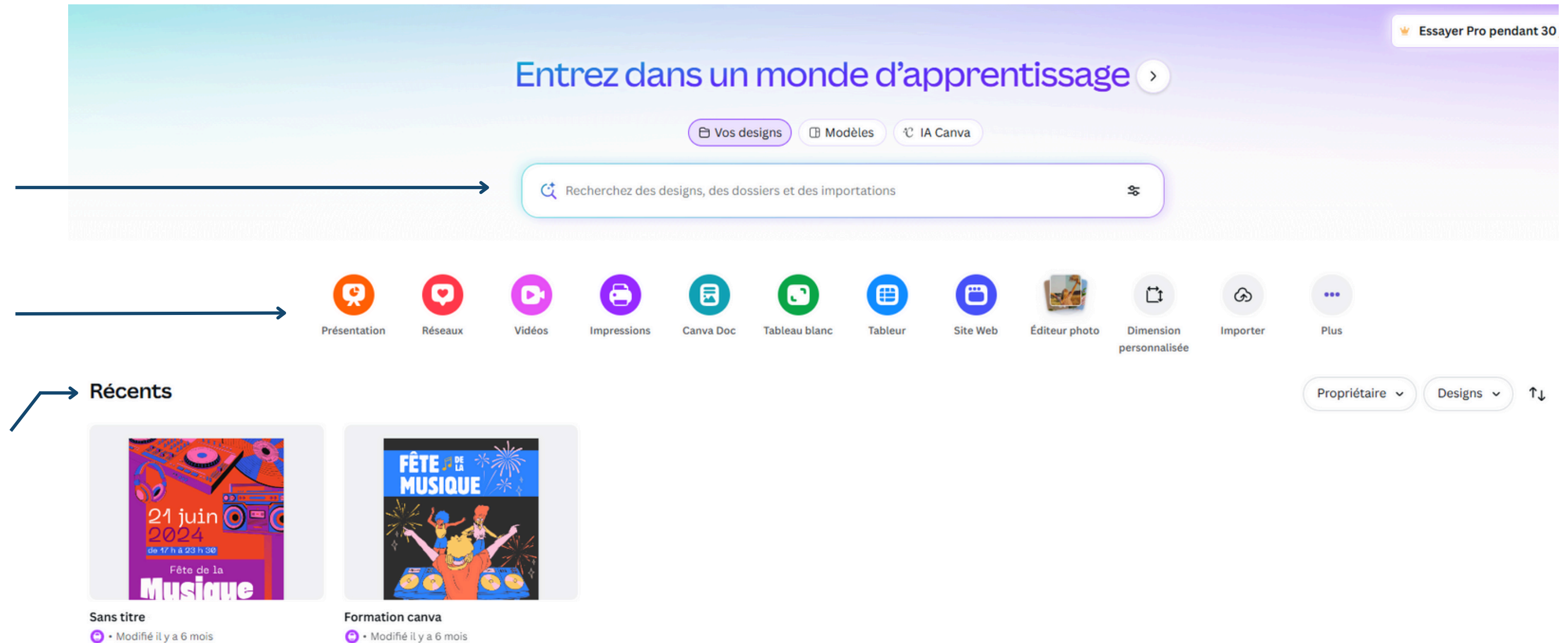
#2-B

MENU PRINCIPAL

Barre de recherche :
rechercher des modèles en
cohérence avec votre projet

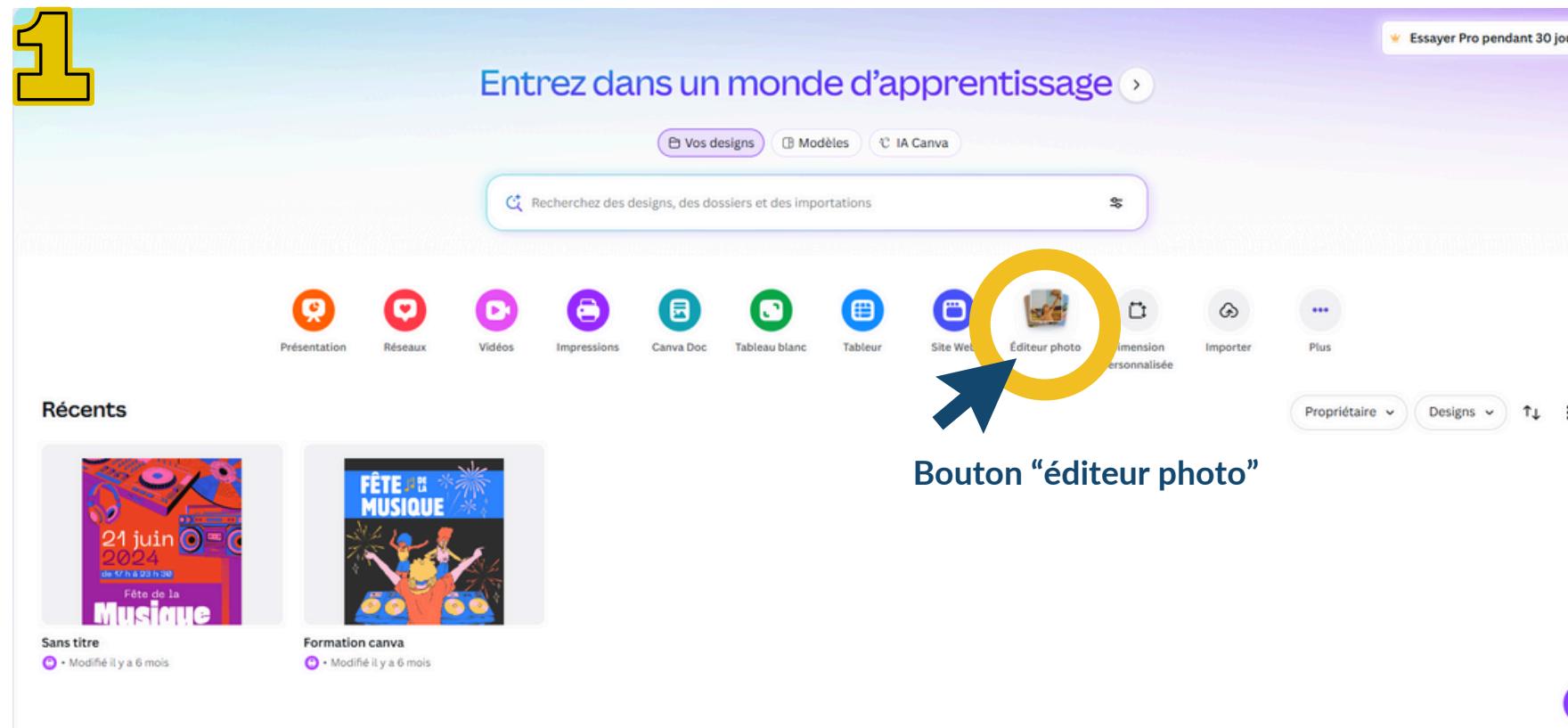
Un premier choix de format
en fonction de vos besoins

Designs récents : vos visuels
déjà créés/en cours de
création

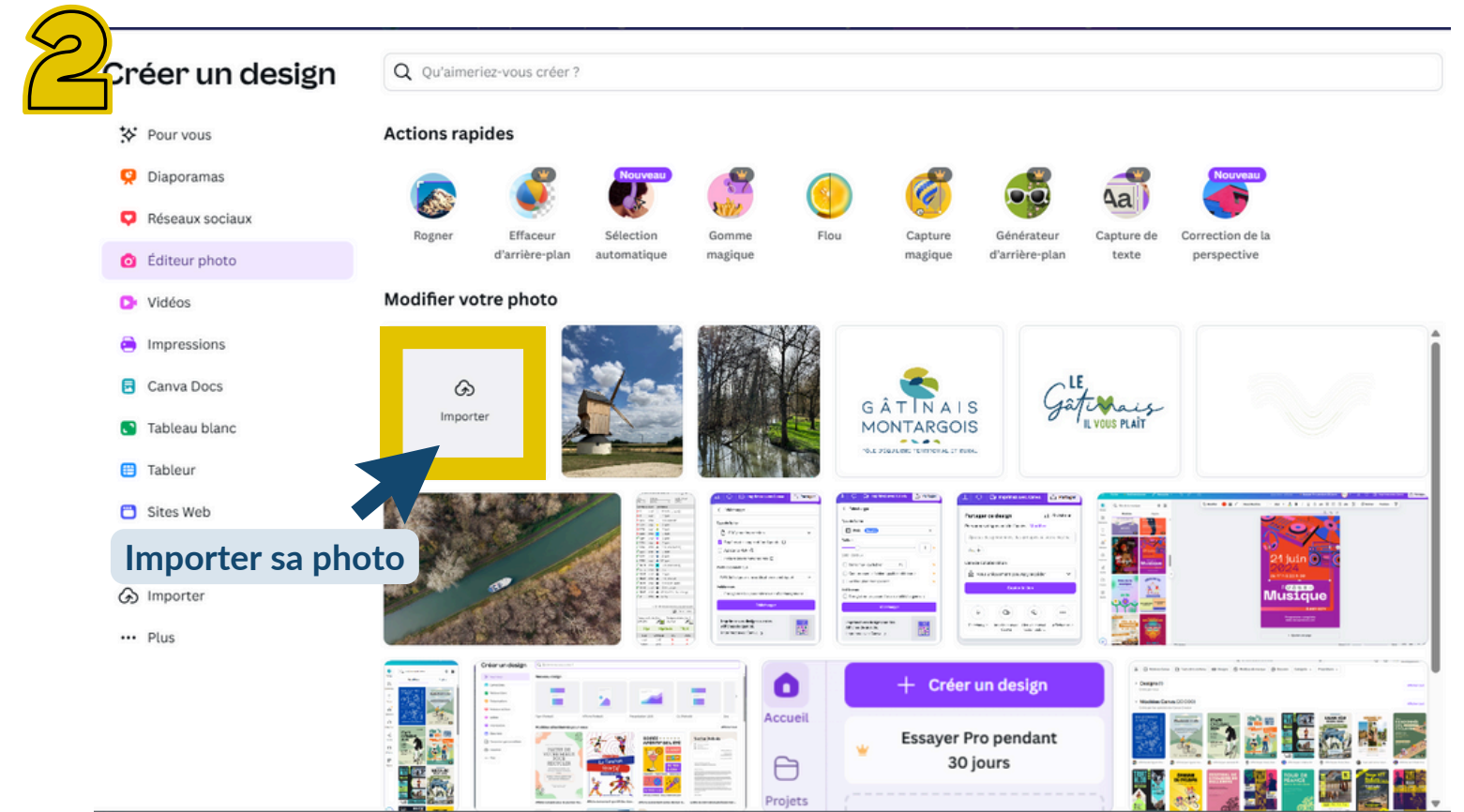


#EXEMPLE : AMÉLIORER UNE DE SES PHOTOS

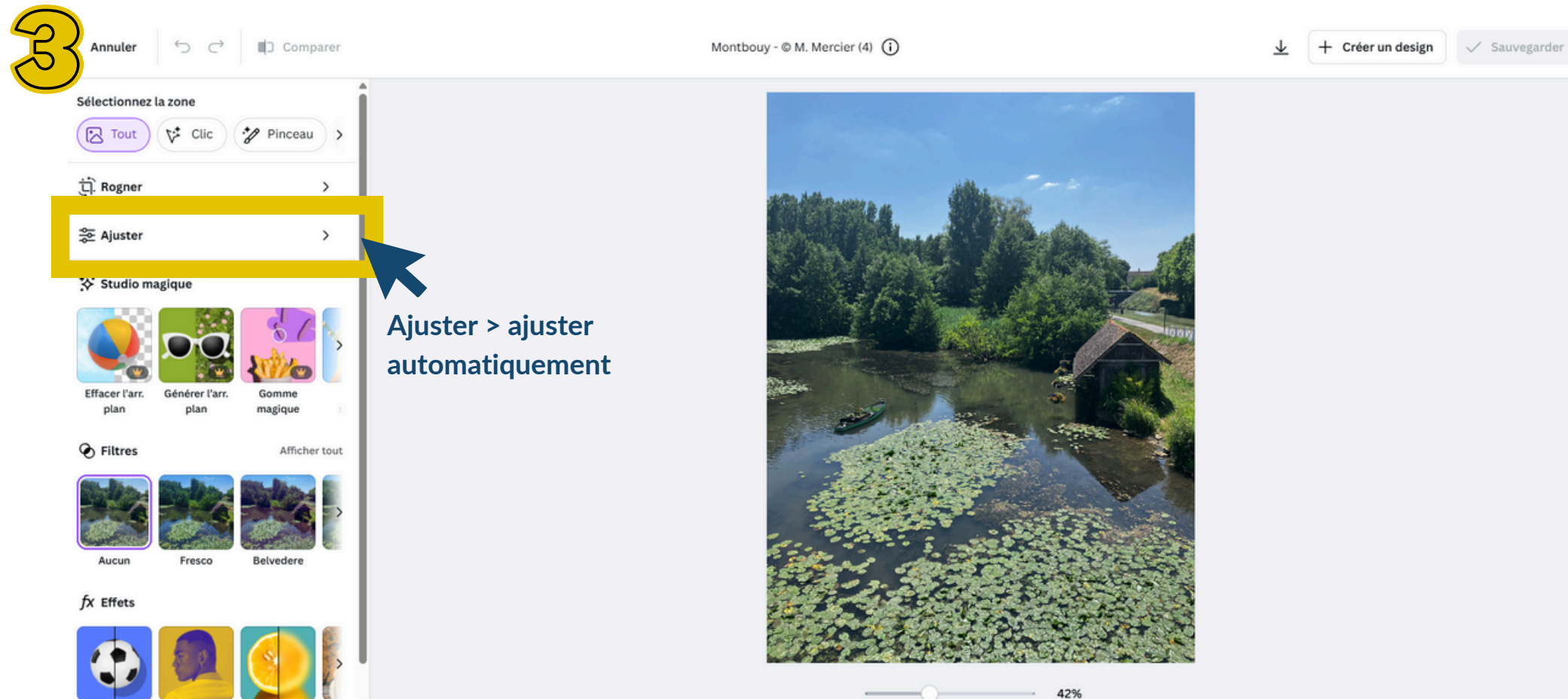
1



2



3



#EXEMPLE : AMÉLIORER UNE DE SES PHOTOS

5

Ajuster

Sélectionnez la zone

Tout

Clic

Pinceau

Ajuster automatiquement

Balance des blancs

Température

Teinte

Lumière

Luminosité

Contraste

Tons clairs

Ombres

Réinitialiser les ajustements

Montbouy - © M. Mercier (4)

Options de téléchargement

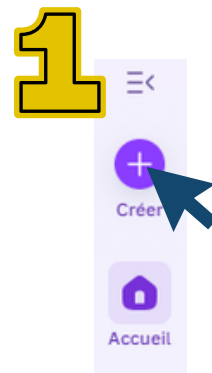
42%

Options de téléchargement

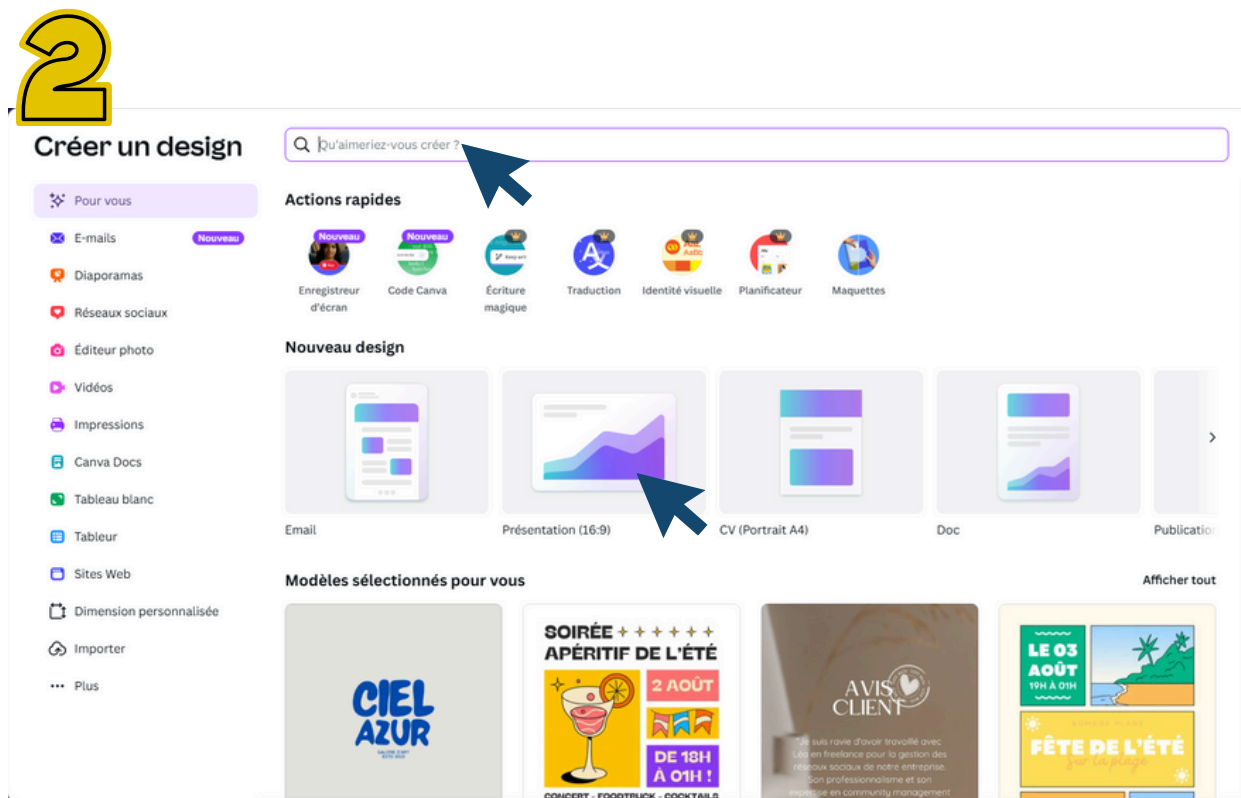
#3

CRÉER SON VISUEL

 La petite couronne indique le contenu en option payante.



Sur la page d'accueil, cliquez sur **créer un design**.



Choisissez / recherchez le **format** souhaité de votre futur design.



En arrivant sur la **page d'édition** de votre nouveau projet, cliquez sur l'onglet design à gauche et tapez dans la barre de recherche le thème à travailler pour votre nouveau visuel (ici, événement vélo).

D'autres exemples de thématiques :

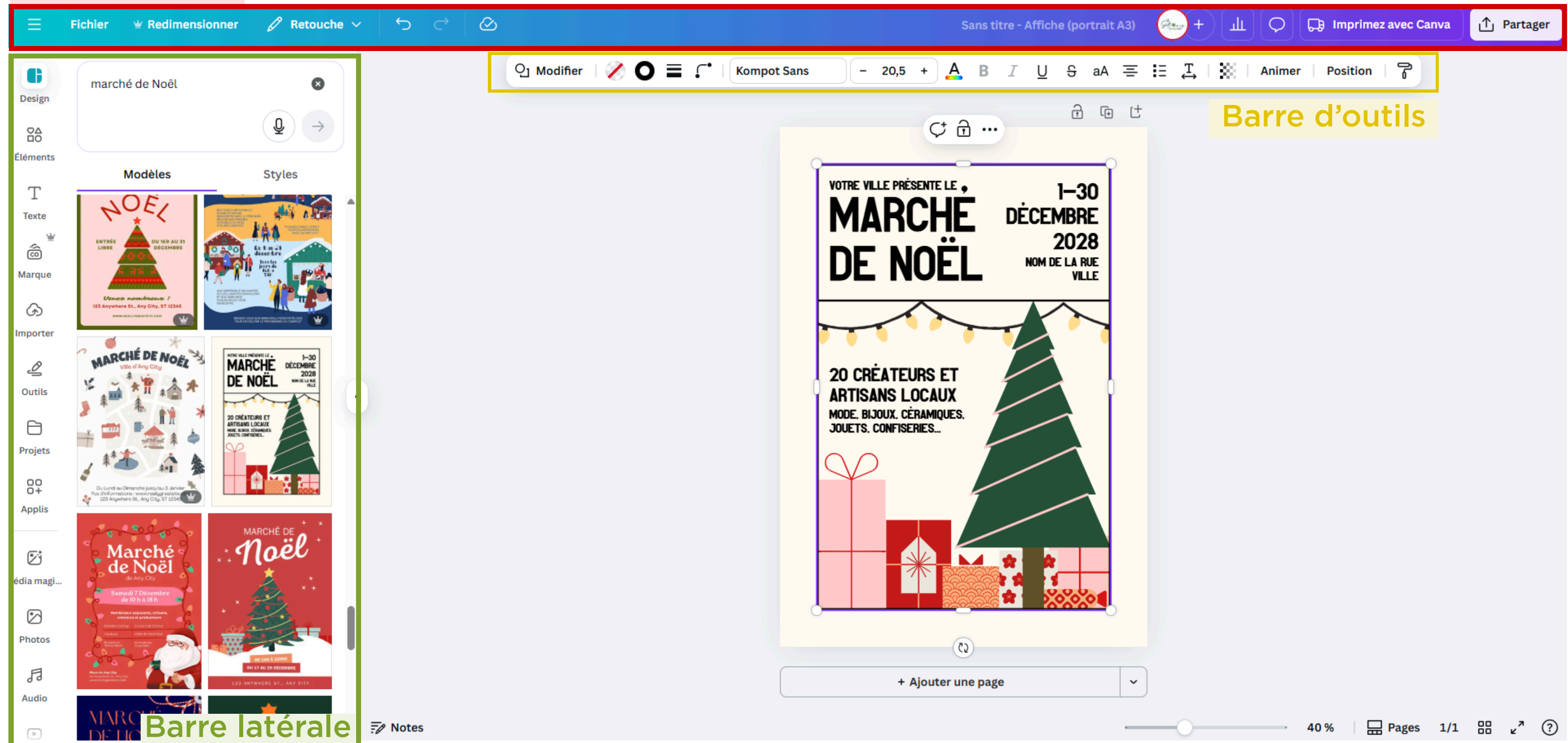
- Affiche : événement vélo
- Affiche : marché de producteurs, marché de Noël
- Flyer : randonnée, sentier randonnée
- Invitation : inauguration
- Publication Facebook : "journée de..."
- Publication Instagram : "joyeux Noël"

Cliquez sur le visuel qui vous plaît pour débiter avec une base facile à personnaliser.

#4

PAGE D'ÉDITION : FONCTIONNALITÉS

Barre du haut

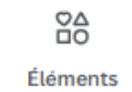


#4-A

BARRE DU HAUT & LATÉRALE



Design



Éléments



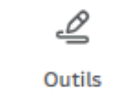
Texte



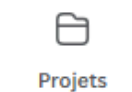
Marque



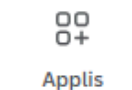
Importer



Outils



Projets



Applis

Design : retrouver des designs tout fait en fonction d'un thème recherché et tester des styles de couleurs et de polices.

Éléments : rechercher des photos, vidéos, illustrations pour agrémenter vos visuels. Ajouter des graphiques, tableaux, cadres photos et formes géométriques.

Texte : ajouter des zones de texte en choisissant sa typographie.

(Option payante : déposer son logo, sa typo et couleurs de marque)

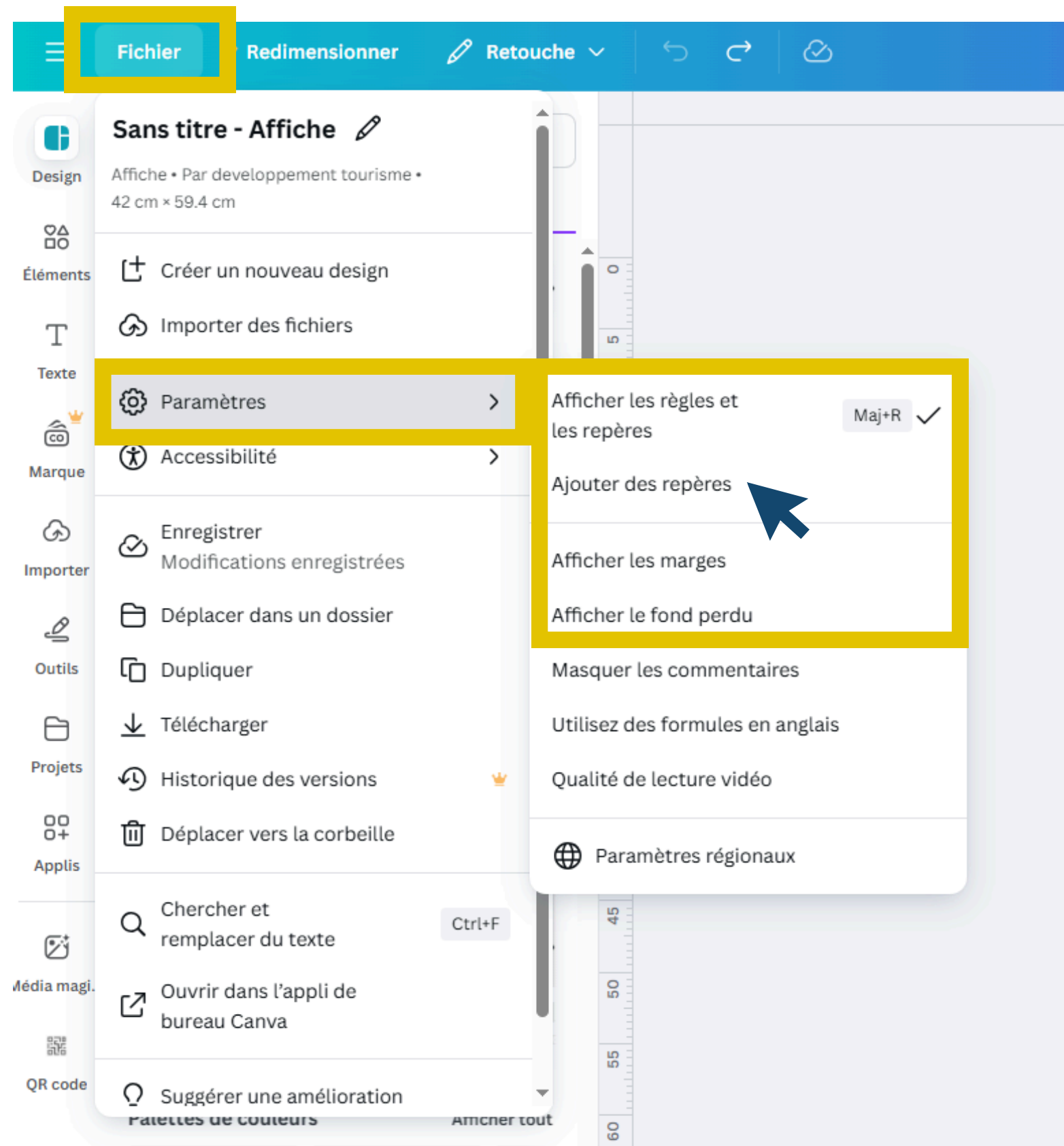
Importer : charger vos photos, vidéos et audios pour les intégrer dans vos visuels.

Outils : dessiner, créer vos formes, vos traits autrement que par l'onglet élément.

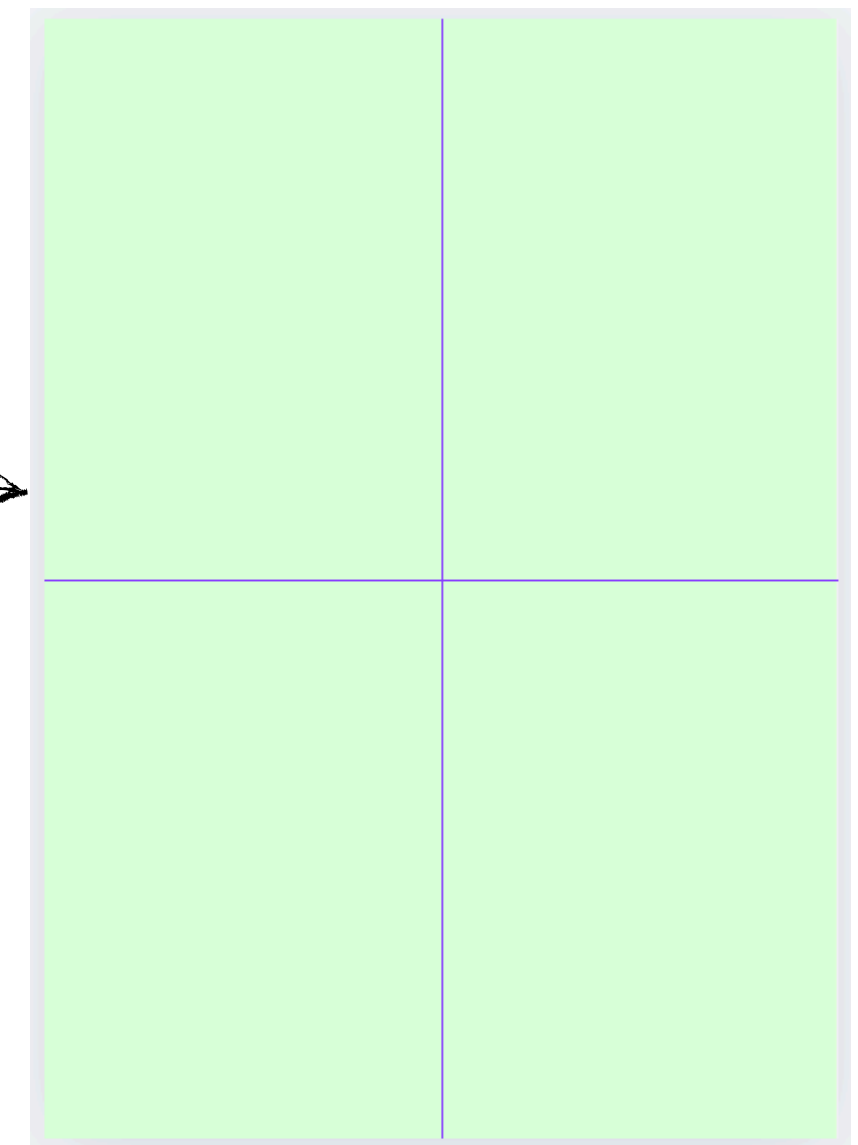
Projets : intégrer vos autres designs sur l'actuel.

Applis : retrouver et utiliser les applis détaillées en page d'accueil.

#EXEMPLE : AJOUTER LES FONDS PERDUS, DES REPÈRES À SON DESIGN



Ajout d'un repère pour 2 colonnes et 2 lignes sur le design.



#EXEMPLE : CHANGER LA PALETTE DE COULEURS, LE STYLE DE MON DESIGN

The screenshot shows the Canva design interface. On the left, the 'Styles' panel is open, displaying various design options. A yellow box labeled '1' highlights the 'Combinaisons' (Combinations) section, which shows different color and font pairings. A yellow box labeled '2' highlights the 'Palettes de couleurs' (Color palettes) section, which shows different color schemes. A blue arrow points to the 'Styles' tab in the top left corner. The main workspace shows three design variations for a Christmas market poster. The first variation is a light beige background with a green Christmas tree and pink and red gift boxes. The second variation is a light beige background with a green Christmas tree and blue and red gift boxes. The third variation is a dark green background with a green Christmas tree and white and red gift boxes. A yellow box labeled '1' is placed over the second variation. Below the variations, a text box reads: 'Combinaison : changer les couleurs et la typographie.'

1

2

Styles

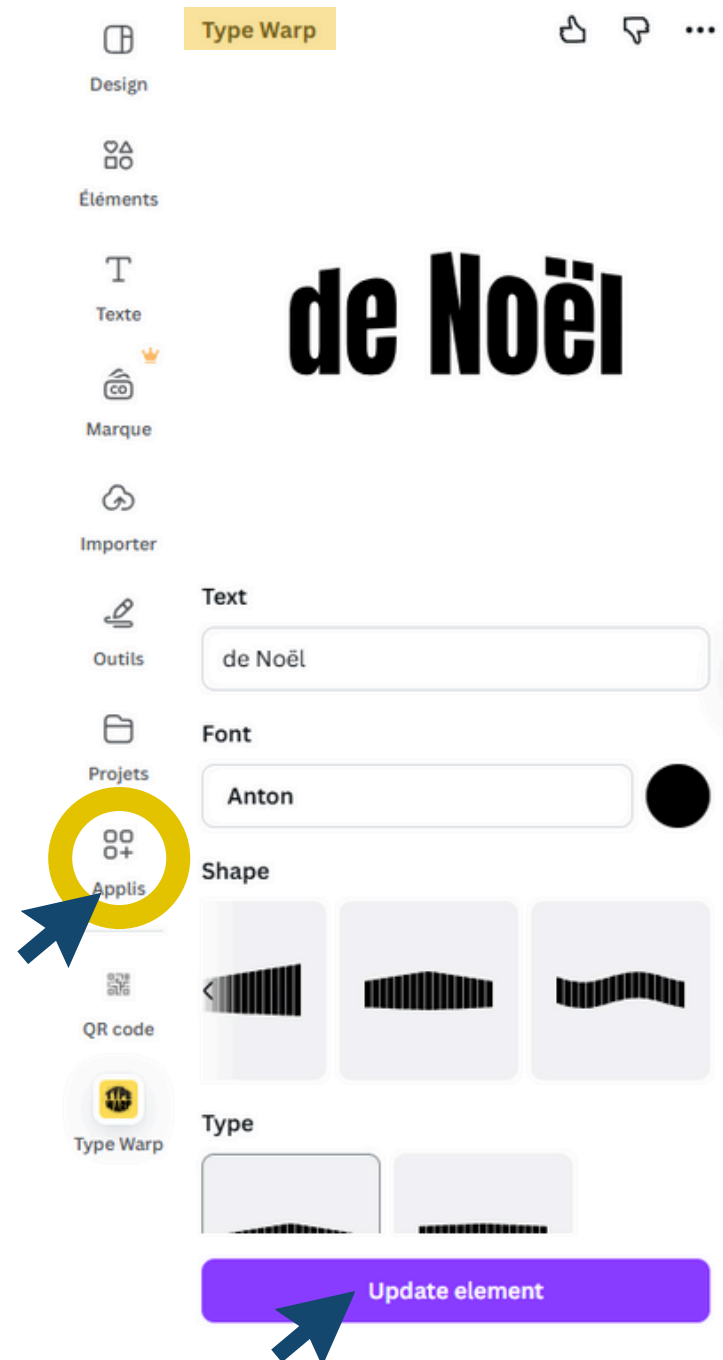
Combinaison : changer les couleurs et la typographie.

2

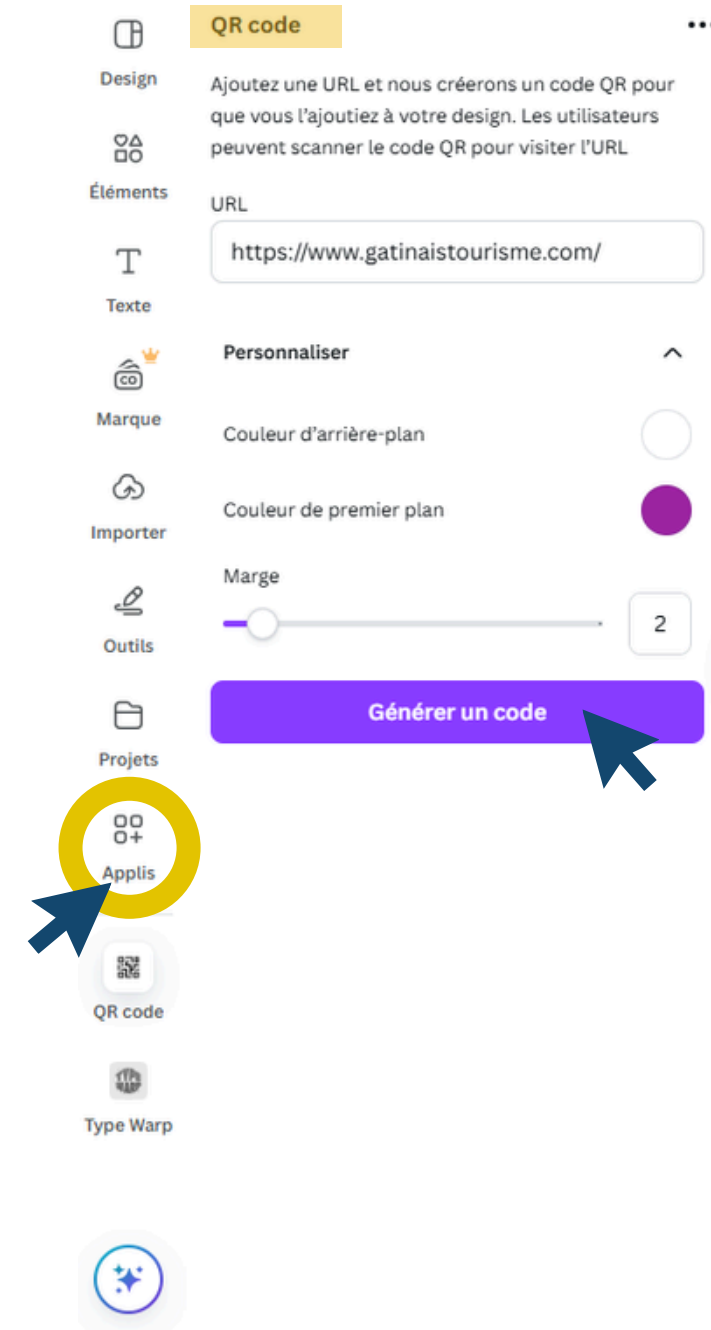
Palettes de couleurs :
changer uniquement la couleur.

#EXEMPLE : DES APPLIS INTÉRESSANTES POUR VOS DESIGNS

Type Warp : changer la forme de votre typographie



QR Code : créer votre QR code à partir de vos URL



#4-B

BARRE D'OUTILS

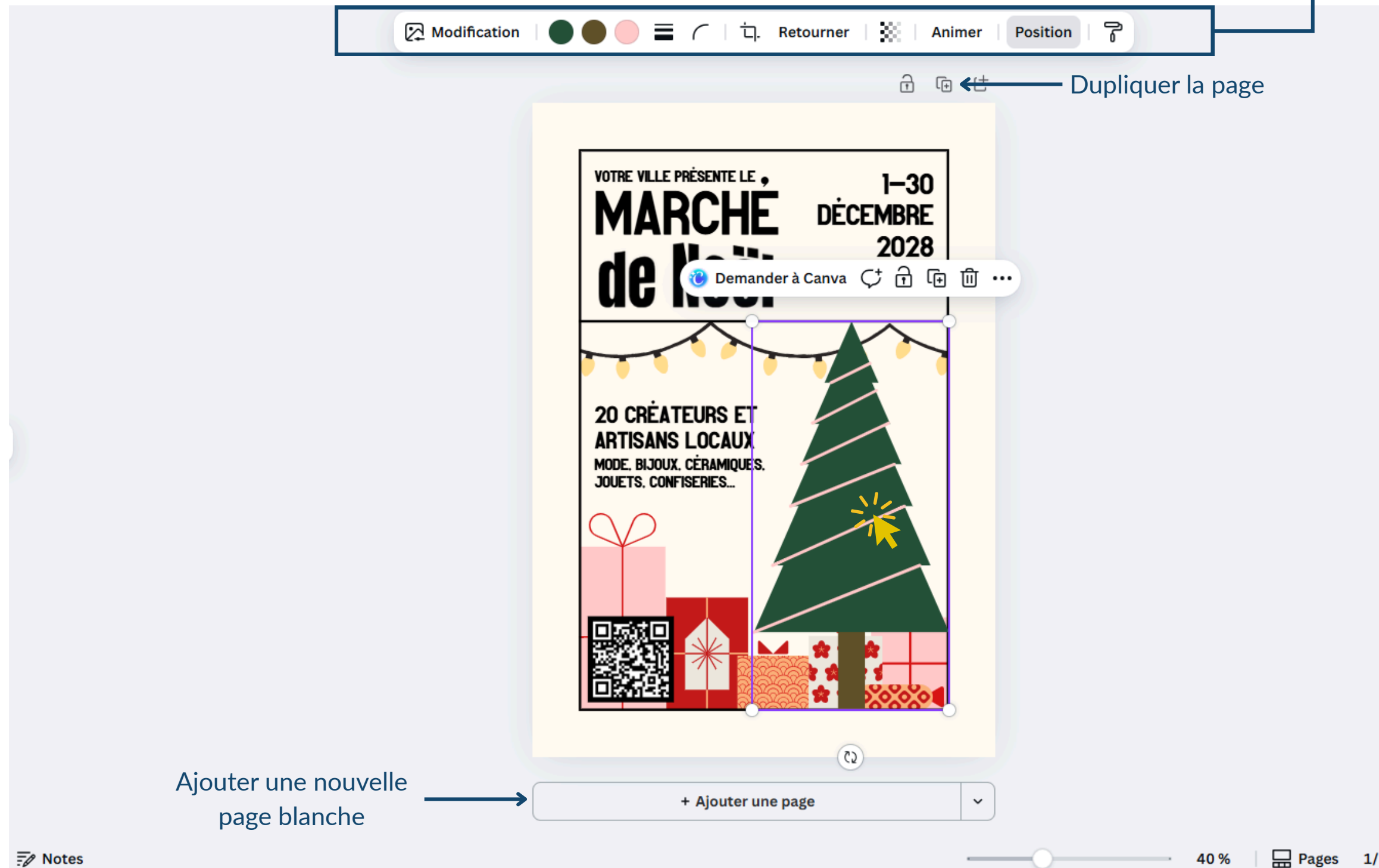
Quand on clique sur un élément du visuel, une barre d'outils apparaît (ici le sapin est sélectionné).

En sélectionnant un élément, on peut (dans l'ordre) :

- Modifier son graphisme (effets, filtres, etc.) ;
- Modifier ses couleurs ;
- Ajouter une bordure, modifier son épaisseur ;
- Arrondir les angles d'une bordure ;
- Jouer sur sa transparence ;
- Animer son élément ;
- Changer la position de son élément : avant-plan, arrière-plan, etc. ;
- Copier le style de son élément.

En fonction des éléments sélectionnés, il est aussi possible de :

- Modifier sa forme ;
- Changer sa typographie ;
- Changer sa taille de police ;
- Changer sa couleur de police ;
- Mettre en gras, en italique, souligner, barrer, changer sa casse de police ;
- Modifier l'alignement de son texte ;
- Ajouter une liste, changer l'espacement de son texte ;
- Ajouter des effets à son texte : ombre, bordure, surlignage, courbe, etc.



#EXEMPLE : SURLIGNER UN TEXTE

Sélectionner le texte et cliquer sur effets.

Sélectionner arrière-plan et définir l'arrondissement des coins et la couleur.

Arrondissement des coins: 0

Écart: 17

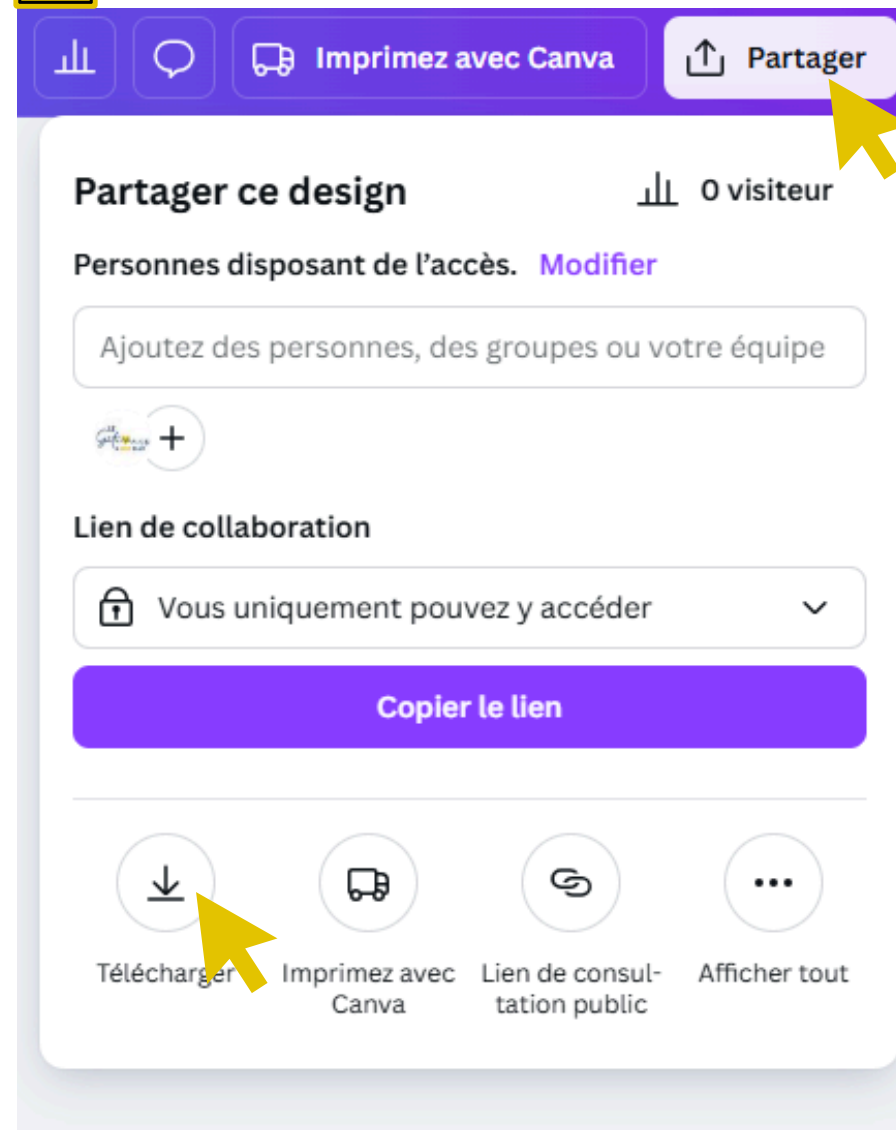
Transparence: 100

Couleur: [Red]



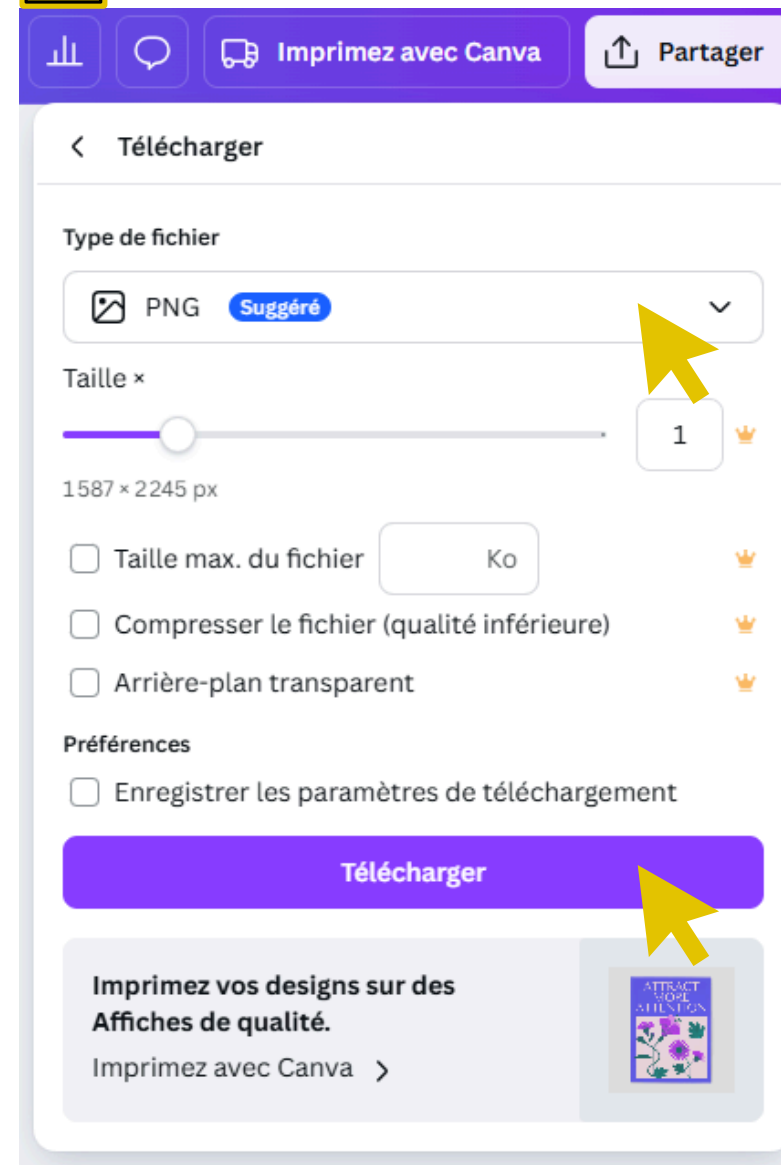
#5 TÉLÉCHARGER SON DESIGN

1

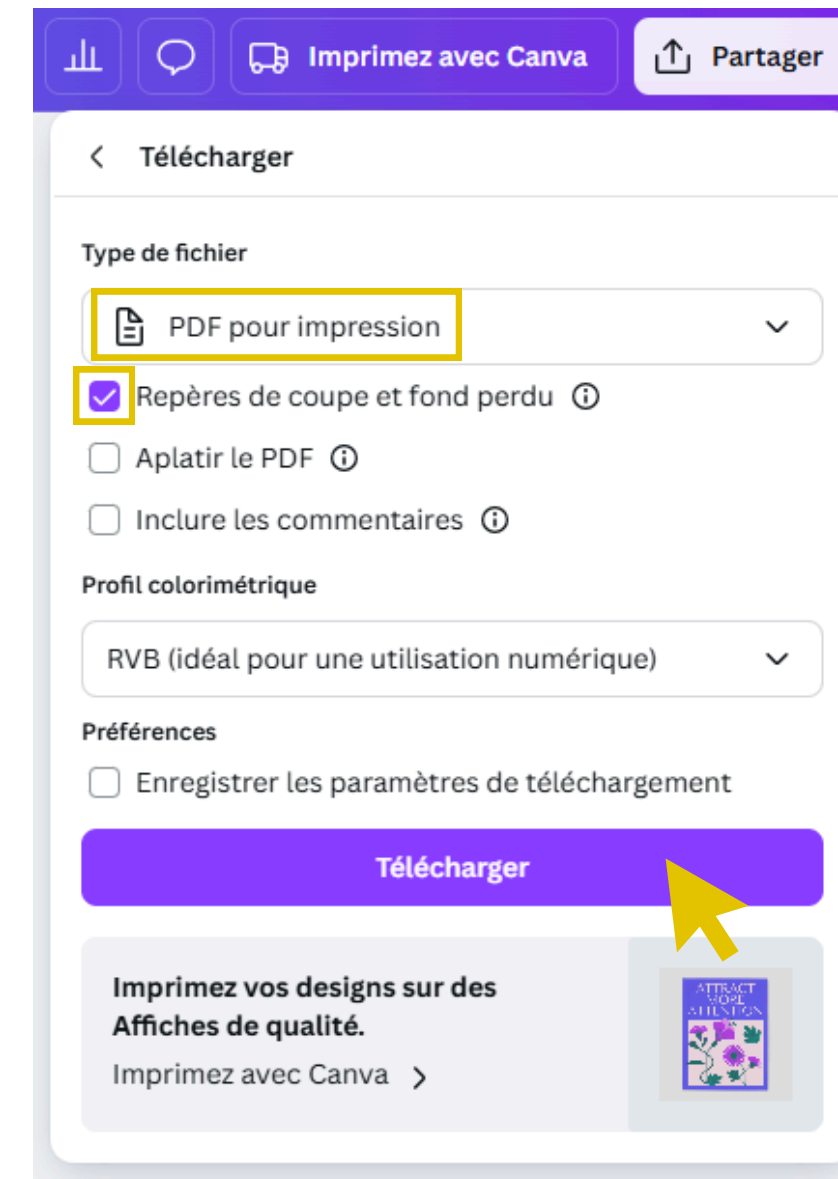


Cliquer sur **Partager**, puis sur **Télécharger**.

2



Choisir son **type de fichier**, puis cliquer sur **Télécharger**. Pour les réseaux sociaux, veillez à télécharger en PNG.



Télécharger votre design avec des **repères de coupe et fond perdu** (pour une impression par un professionnel).



Dans le type de fichier, sélectionner **PDF pour impression**, puis cocher **repères de coupe et fond perdu** avant de **Télécharger**.

#6

ÉLÉMENTS EN PLUS

- A moins d'être sans connexion internet, votre design est **enregistré automatiquement**. Pas besoin de s'en inquiéter !
- Vous pouvez utiliser le **copier/coller** pour tous les éléments de votre design.
- Vous pouvez aussi **copier** un élément d'un de vos design pour le **coller** sur la page d'un autre design.
- Il est aussi possible de **grouper plusieurs éléments ensemble**. Pour cela, il faut les sélectionner ensemble et cliquer sur grouper. Il sera ensuite possible de les dégroupier.
- Vous pouvez **ajouter les couleurs spécifiques de votre identité visuelle** en cliquant sur "ajouter une nouvelle couleur (premier rond arc-en-ciel de la palette)" et en tapant son code couleur #... Vous pourrez ensuite l'utiliser sur tous les éléments de votre design et garder un cohérence avec votre image de marque.
- Si vous avez du mal à trouver une illustration, une photo, un modèle intéressant, tester de faire la **même recherche en anglais**.

PARTIE 3 / **PRISE EN MAIN**

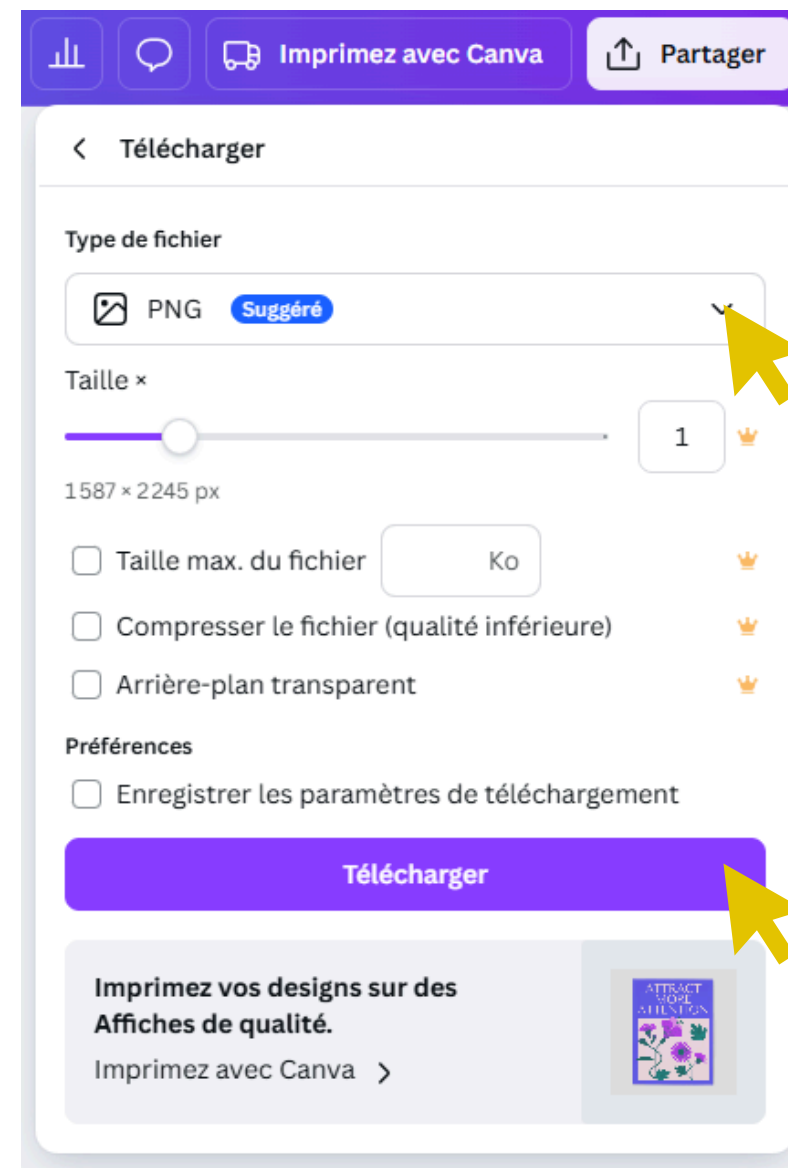
#1

À VOUS DE JOUER !

De la création..



.. Jusqu'au téléchargement.



1 heure pour créer votre/vos design(s) :

- Qu'est-ce que vous souhaitez créer ?
- En autonomie pour votre première création.
- Objectif : informer ? promouvoir ? inviter ? sensibiliser ?
- Cible : à qui s'adresse le message ?
- Le message principal / le titre
- Les informations complémentaires (lieu, date, tarif, petits détails importants, etc.)
- Contact, site internet, réseaux sociaux, etc.

#2

VISIONNAGE ET COMMENTAIRES



Cliquez pour y ajouter votre design.

MERCI !

MARIE MERCIER

Chargée de développement touristique

Tél : 06 34 87 06 39

dev.tourisme@gatinaismontargois.com

www.gatinaistourisme.com

   : Gâtinais tourisme

PETR Gâtinais montargois

5 allée du Docteur Gastellier - 45200 Montargis

Tél : 02 38 07 50 70

accueil@gatinaismontargois.com

  : PETR Gâtinais montargois

