

# PLAN DE FORMATION

## DES ACTEURS DU TOURISME DU GÂTINAIS MONTARGOIS

Semestre 2 - 2025

Du 20 octobre au 8 décembre 2025

- ♥ Connaître les atouts du Gâtinais montargois,
- ♥ Acquérir des connaissances pour mieux accueillir et promouvoir,
- ♥ Être sensibilisé et savoir agir face aux enjeux climatiques.

# REMISE EN CONTEXTE



## Le PETR Gâtinais montargois, c'est quoi ?

Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) est un établissement public qui a pour vocation de constituer un outil collaboratif au service des territoires.

Le PETR Gâtinais montargois est composé de 4 EPCI (l'Agglomération Montargoise, la Communauté de Communes de la Cléry, du Betz et de l'Ouanne, la Communauté de Communes Canaux et Forêts en Gâtinais et la Communauté de Communes des 4 Vallées).

Sur ces 4 EPCI, il existe 4 offices de tourisme :

- l'Office de Tourisme Gâtinais Sud avec 3 bureaux d'information touristique à Lorris, Châtillon-Coligny et Bellegarde ;
- l'Office de Tourisme de Montargis et son Agglomération avec un bureau à Montargis ;
- l'Office de Tourisme Cléry, Betz et Ouanne avec 2 bureaux à Château-Renard et Courtenay ;
- l'Office de Tourisme de Ferrières et des 4 Vallées avec un bureau à Ferrières-en-Gâtinais.

# 4 OFFICES DE TOURISME, 1 DESTINATION

Depuis 2021, un poste de chargé de développement touristique a été créé au PETR Gâtinais montargois pour mettre en œuvre une stratégie touristique commune à ces 4 territoires.



Les axes de la stratégie sont les suivants :

1. Renforcer et faire rayonner notre marque commune « le Gâtinais il vous plaît »\*.
2. Appuyer et coordonner les actions menées localement.
3. Inscrire notre développement dans une démarche de tourisme durable, en prenant en compte ses 3 dimensions (économiques, sociales et environnementales).

\*En effet, une marque de destination a été créée en 2022 pour promouvoir le Gâtinais montargois au grand public : “Le Gâtinais il vous plaît” !



Les valeurs fondamentales de la marque sont :

- La déconnexion grâce à la nature, aux activités douces et au calme de la campagne.
- L'itinérance comme moyen de découverte.
- La culture accessible à tous : les festivals, le patrimoine bâti, les musées, etc.
- L'art de vivre : bien vivre et bien manger, le retour aux sources et la qualité de l'accueil.

*Baseline : “Le Gâtinais, une expérience authentique de nature et de culture !”*

**i** Envie, vous aussi, de partager la marque “Le Gâtinais il vous plaît” au plus grand nombre ? [Voici un flyer qui vous explique les manières de le faire !](#)

# UNE DÉCLINAISON POUR LES PROS !

## Le Gâtinais il nous plaît, ça sert à quoi ?

Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) a souhaité avoir une déclinaison de sa marque à destination des professionnels touristiques, publics ou privés, du Gâtinais montargois pour répondre à deux besoins :

- Une volonté du PETR d'impliquer les professionnels dans les projets de développement touristique grâce à des groupes projet, par exemple, et de les mettre en réseau, de les informer des actualités du Gâtinais montargois (Newsletter, Facebook pro) ;
- Un besoin en formations demandé par les professionnels et que les offices de tourisme du Gâtinais montargois ne peuvent pas toujours organiser.

Ainsi, depuis 2022, un plan de formation est proposé aux professionnels enregistrés sur la base de données régionale Tourinsoft, un plan de formation autour de trois grandes thématiques identifiées lors d'un groupe projet spécifique à ce thème :

- Connaître les atouts touristiques du Gâtinais montargois ;
- Acquérir des connaissances pour mieux accueillir et promouvoir son offre et le territoire ;
- Être sensibilisé et savoir agir face aux enjeux climatiques : celui-ci répondant au nouvel axe 3 de la stratégie touristique du PETR.



Formation anglais débutant



Atelier tourisme durable



Visite commentée de la ville de Lorris



# SOMMAIRE DES FORMATIONS

## 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2025

### **VISITE DE BELLEGARDE**

Lundi 20 octobre  
14h - 16h



### **FORMATION CANVA**

Lundi 03 novembre  
14h - 17h  
Montargis



### **FORMATION FACEBOOK**

Lundi 17 novembre  
14h - 17h  
Montargis



### **FORMATION INSTAGRAM**

Lundi 08 décembre  
14h - 17h  
Montargis



# VISITE DE BELLEGARDE



**Lundi 20 octobre**



**14h - 16h**



**Cour d'Antin, devant la Mairie de Bellegarde**



**Chloé BAZIRET**  
Chargée du développement  
culturel de la Mairie de  
Bellegarde



## Bellegarde, capitale de la Rose du Gâtinais montargois !

Nous vous invitons à (re)découvrir Bellegarde à travers une visite guidée au cœur de son centre historique. Au fil de cette déambulation, laissez-vous surprendre par 10 siècles d'histoire qui ont façonné la ville et son château, transformé au fil des familles successives puis sauvegardé avec passion par la municipalité depuis 1847.

La culture des rosiers à Bellegarde, héritée du XIX<sup>e</sup> siècle, se perpétue aujourd'hui grâce à huit rosiéristes passionnés. Symbole de son patrimoine horticole, Bellegarde fait partie de la Route de la Rose de Tourisme Loiret.

Cet eductour vous permettra :

- D'explorer les bâtiments emblématiques de Bellegarde et son histoire avec la Rose,
- De mieux comprendre l'évolution et la richesse de son patrimoine,
- Et surtout, de repartir avec des récits et des informations que vous pourrez transmettre directement à vos clients et visiteurs !

# FORMATION CANVA (DÉBUTANT)



**Lundi 03 novembre**



**14h - 17h**



**10 places disponibles**



**PETR Gâtinais montargois,  
Montargis**



**Marie MERCIER**  
Chargée du développement  
touristique au PETER Gâtinais  
montargois



## CANVA, un outil de création graphique en ligne, accessible et intuitif !

Vous souhaitez créer des visuels attractifs pour vos réseaux sociaux, vos présentations ou vos supports de communication, mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation Canva - niveau débutant est faite pour vous !

Accompagné pas à pas, vous apprendrez à maîtriser les outils de base, à personnaliser des modèles, à jouer avec les couleurs et les images, et à concevoir vos premiers visuels professionnels en toute confiance. Accessible à tous, même sans expérience préalable, cette formation vous permettra de donner vie à vos idées et de gagner en autonomie dans vos créations graphiques !



Seule condition : avoir un ordinateur portable à emmener avec vous lors de la formation pour que vous puissiez créer votre compte CANVA et ainsi élaborer vos designs directement sur votre espace personnel.  
*Le PETER peut prêter un ordinateur ou deux en fonction des demandes.*

# FORMATION FACEBOOK (DÉBUTANT)



**Lundi 17 novembre**



**14h - 17h**



**10 places disponibles**



**PETR Gâtinais montargois,  
Montargis**



**Marie MERCIER**  
Chargée du développement  
touristique au PETR Gâtinais  
montargois



## FACEBOOK, l'incontournable pour créer du lien avec votre communauté !

Apprenez à tirer parti de Facebook pour communiquer et fidéliser votre clientèle de proximité !

Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt de Facebook pour votre activité, de découvrir les principales fonctionnalités de la plateforme, et d'explorer des exemples du territoire pour vous inspirer dans la création et/ou l'enrichissement de votre propre page.

Vous créez votre page professionnelle, renseignerez vos informations essentielles, publierez ou programmerez votre première publication, et apprendrez à interagir avec votre communauté pour développer votre visibilité et engager vos visiteurs.



Seule condition : avoir un ordinateur portable à emmener avec vous lors de la formation pour que vous puissiez créer votre compte FACEBOOK et ainsi publier directement sur votre espace personnel.

*Le PETR peut prêter un ordinateur ou deux en fonction des demandes.*

# FORMATION INSTAGRAM (DÉBUTANT)



**Lundi 08 décembre**



**14h - 17h**



**10 places disponibles**



**PETR Gâtinais  
montargois, Montargis**



**Marie MERCIER**  
Chargée du développement  
touristique au PETER Gâtinais  
montargois



## INSTAGRAM, le réseau visuel incontournable pour mettre en valeur votre activité !

Découvrez comment utiliser Instagram pour développer la visibilité de votre activité touristique !

Au cours de cette formation, vous découvrirez les chiffres clés d'Instagram et l'intérêt de la présence du secteur touristique sur ce réseau. Vous explorerez les différents formats proposés (posts, stories, reels), et verrez des exemples inspirants pour définir votre identité visuelle et construire un feed cohérent.

Vous créez votre compte professionnel, ajouterez vos principaux renseignements et publierez votre première publication, pour repartir immédiatement opérationnel et confiant dans vos premières actions sur Instagram.



Seule condition : avoir un ordinateur portable à emmener avec vous lors de la formation pour que vous puissiez créer votre compte INSTAGRAM et ainsi publier directement sur votre espace personnel.

*Le PETER peut prêter un ordinateur ou deux en fonction des demandes.*

# VOUS SOUHAITEZ VOUS PRÉ-INSCRIRE ?

**CLIQUEZ ICI**



ou



## CONTACT :



**PETR Gâtinais montargois**  
Service développement touristique

**Marie MERCIER**

5 allée du Docteur Gastellier, 45200 MONTARGIS

Tél : 06 34 87 06 39

dev.tourisme@gatinaismontargois.com

[www.gatinaistourisme.com](http://www.gatinaistourisme.com)