FORMATION - NIVEAU DÉBUTANT





SOMMAIRE

Intro Mot d'accueil Tour de table Partie #1 Bases de la communication Partie #2 Découvrir CANVA Partie #3 Prise en main !

INTRO / **MOT D'ACCUEIL & TOUR DE TABLE**

Présentation du PETR et de sa marque de destination "Le Gâtinais il vous plaît" + ses outils Plan de formation des professionnels du tourisme

Tour de table :

- Structure / commune
- Fonction
- Connaissance en communication ?
- Connaissance de la plateforme CANVA ?
- Attente(s) vis-à-vis de la formation



PARTIE 1/ **BASES DE LA COM'**



#1 STRATÉGIE COM'

Un plan de communication englobe toutes les actions nécessaires pour guider la stratégie de communication :

- 1. Objectif
- 2. Positionnement de marque
- 3. Cible
- 4. Moyens (humain, technique et financier)
- 5. Message
- 6. Actions de communication
- 7. Bilan



#2 EFFICACITÉ

• Trier les informations

Pour réussir à faire une affiche, commencez par trier les informations à inclure ! Gardez uniquement l'essentiel (principalement votre logo, <u>s</u>logan, texte impactant et une image ou une photo de qualité). Une affiche surchargée risque de perdre votre cible. Privilégiez un design épuré qui met en avant les éléments importants sans surcharger visuellement le tout.

• Le ton

Humoristique, décalé, sérieux... Le ton de votre campagne doit refléter votre image de marque tout en captant l'attention. Soyez original, mais restez cohérent avec votre identité d'entreprise.

Conseil : Si besoin de beaucoup d'informations alors ce n'est pas une affiche qui est a privilégier mais une infographie par exemple !



cette pollution

ou emballés individuellement

une ressource non rei beaucoup d'eau.

Pelure d'orange ou trognon de pomme de quelques jours à 1 mois

Chaussure en cuir

de 25 à 40 an



À RETENIR

Culture générale

La durée de vie des déchets dans la nature

On dit qu'un objet est biodégradable si, laissé à l'abandon, il se décompose facilement et rapidement sous l'effet de micro-organismes (bactéries, champignons, algues). La plupart de nos déchets jetés dans la nature ne sont pas biodégradables. Autrement dit, ils disparaissent seulement après de nombreuses années. Voici quelques exemples*.



#3 SENS DE LECTURE

Le regard des spectateurs occidentaux suit généralement une trajectoire en « Z » : de gauche à droite, puis de haut en bas. Ce cheminement influence la disposition des éléments sur votre affiche.

Le regard a tendance à se poser d'abord sur le coin supérieur gauche d'une affiche, puis à effectuer une trajectoire en « Z » jusqu'à finir dans le coin inférieur droit. C'est pourquoi on retrouve souvent le logo de la marque en bas à droite.

Il est important de ne pas surcharger la zone centrale de l'affiche. Le placement excessif d'éléments dans la zone centrale peut déséquilibrer la composition et disperser l'attention. PETIT PALAIS 5 MARS -7 JUILLET 2024

LA VOIX De la forêt THÉODORÉ THÉODORÉ ROUSSEAU

#EXPOTHEODOREROUSSEAU PETITPALAIS, PARIS, FR CHAMPS-ELYSÉES-CLEMENCEAU

#4 COHÉRENCE

Le choix des couleurs est essentiel pour transmettre l'identité de votre marque tout en respectant l'harmonie de l'affiche.

Dans le cadre d'une affiche publicitaire, l'adage « less is more » s'applique parfaitement : il n'est pas nécessaire de surcharger votre composition avec trop de couleurs. Une palette restreinte, mais bien choisie, peut avoir un impact plus fort.

Les couleurs utilisées doivent être cohérentes avec celles de la marque/ du logo et qu'elles s'harmonisent bien entre elles.



Vous pouvez utiliser des outils comme sur le site internet : <u>www.palettedecouleur.net</u>



#5 LISIBILITÉ

Pour s'assurer de la bonne lisibilité de chacun, des outils peuvent vous aider à améliorer vos visuels !

<u>L'extension WCAG Contrast Checker :</u> à installer sur votre navigateur internet, cette extension permet de savoir si deux éléments en superposition sur votre visuel sont correctement lisible.

Privilégier les polices faciles à lire pour le corps texte de vos visuels. Des **typographies sans empattements** comme Arial, Times New Roman, Georgia, Verdana, Baskerville, Roboto, Open Sans ou encore Lato sont les plus lisibles. Faites-vous, néanmoins, plaisir sur la typo de vos titres !

Il est préférable d'utiliser du **texte aligné à gauche ou à droite**. Dans cet exemple, le texte justifié conduit à des écarts irréguliers et importants entre les mots, ce qui peut rendre difficile la lecture du texte.

13.71	Smail	•	z v[span, sirong]
13.72	small	•	1 p
15.56	small	•	1 span
16.68	small	•	5 ▶[span, div]
16.97	small	•	14 ▶[p, div, span]
18.61	small	•	16 ▶[span, p]
18.83	small	•	60 ▶[button, div, span, p]
21	small	•	65 div

ightarrow 31192 hidden elements (not reviewed)

			0	check contrast
Fore #80	eground colo a430	or (hex.)	Backgroun #eef3e2	id color (hex.)
	14pt	14pt	bold	18pt
	Size	Contrast	AA	AAA
¢	small	2.55	×	×
l	arge	2.55	×	×

PARTIE 2 / DÉCOUVRIR CANVA

#1 INSCRIPTION

- Aller sur <u>canva.com</u>
- En haut à droite, cliquer sur s'inscrire.
- Utiliser son adresse mail pour créer un compte sur CANVA.
- Choisir son abonnement (ce support présente la plateforme en option gratuite).



Connectez-vous ou inscrivez-vous en quelques secondes

Utilisez votre e-mail ou un autre service pour continuer avec Canva (c'est gratuit) !

Continuer avec Google

Continuer avec Facebook

Continuer avec un e-mail

Continuer d'une autre façon

En continuant, vous acceptez les <u>Conditions générales</u> <u>d'utilisation</u> de Canva. Lire notre <u>Politique de</u> <u>confidentialité</u>.

S'inscrire avec un e-mail professionnel



#2 PAGE D'ACCUEIL



#2-A BARRE LATÉRAL

- Accueil : revenir à tous moments sur la page d'accueil -
 - Projet : trouver tous les visuels que vous avez créé -
- <u>Modèles :</u> rechercher un modèle en fonction de vos besoins (nombreux choix de formats et de designs pré-crées)
- <u>Marque (option payante) :</u> déposer votre logo, typographie et vos couleurs de marque pour les utiliser dans vos visuels
- <u>Applis :</u> ajouter des fonctionnalités à celles déjà proposées par Canva (création de QRcodes, format de typo, etc.)
- Dream Lab : créer des images grâce à l'IA en tapant votre besoin



#EXEMPLE : CRÉATION D'IMAGE GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE !



Qu'allez-vous imaginer aujourd'hui? Marché de Noël dans un petit village rural du centre de la France lors d'une journée ensoleillée Ajouter une image Intelligent 16:9 À l'instant Marché de Noël dans un petit village rural du centre de la France lors d'une journée ensoleille Marché de Noël dans un petit village rural du centre de la France





Demande : "Marché de Noël dans un petit village rural du centre de la France lors d'une journée ensoleillée !"



#2-B MENU

Barre de recherche : rechercher des modèles en cohérence avec votre projet

Un premier choix de format en fonction de vos besoins

Les applis Canva : la plupart sont dispos en option payante

<u>Designs récents :</u> vos visuels déjà créés/en cours de création



Présentation • Modifié Il y a 7 minutes



#EXEMPLE : AMÉLIORER UNE DE SES PHOTOS



130723 - PETR GM M. Mercier (3) (i)









🕗 Sauvegarder

Options de téléchargement







#3 **CRÉER SON VISUEL**



Sur la page d'accueil, cliquez sur créer un design.

2					
Créer un design	Q pu'aimeriez-vous créer ?				
🌮 Pour vous	Nouveau design				
 Canva Docs Tableau blanc Présentations Réseaux sociaux 					>
🖸 Vidéos	Flyer (Portrait)	Affiche (Portrait)	Présentation (16:9)	CV (Portrait)	Doc
Impressions	Modèles sélectionnés pour	vous			Afficher tout
 Sites Web Dimension personnalisée Importer Plus 	<section-header></section-header>	Le Tourvei Sportie Craticade ad and Affiche évènement sportif bee	SOIRÉE + + + APÉRITIF DE CONCERT - FOODTRUCK CONCERT - FOODTRUCK CONCERT CONCERT CONCERT CONCERT - FOODTRUCK CONCERT - FOODTR		ubois
	Thomas Garcia	Réussir sa transition vers attaite	Céli	a VIDE (GRENIER

Choisissez le format souhaité de votre futur design.



La petit couronne indique le contenu en option payante.

En arrivant sur la page d'édition de votre nouveau projet, cliquez sur l'onglet design à gauche et tapez dans la barre de recherche le thème à travailler pour votre nouveau visuel (ici, événement vélo).

- D'autres exemples de thématiques :
 - Affiche : événement vélo
 - Affiche : marché
 - Flyer : randonnée, sentier randonnée
 - Invitation : inauguration
 - Publication Facebook : "journée de..."
 - Publication Instagram : "joyeux Noël"

Cliquez sur le visuel qui vous plaît pour débuter avec une base facile à personnaliser.

#4 PAGE D'ÉDITION : FONCTIONNALITÉS

Barre du haut



#4-A **BARRE DU HAUT & LATÉRALE**





#EXEMPLE : AJOUTER LES FONDS PERDUS, DES REPÈRES A SON DESIGN



12

2

Lignes

2

< Ajouter des repères



Ajout d'un repère pour 2 colonnes et 2 lignes sur le design.



#EXEMPLE : CHANGER LA PALETTE DE COULEURS, LE STYLE DE MON DESIGN



et la typographie.



Palettes de couleurs : changer uniquement la couleur.

#EXEMPLE : DES APPLIS INTÉRESSANTES POUR VOS DESIGNS

<u>Type Wrap :</u> changer la forme de votre typographie





<u>QR Code :</u> créer votre QR code à partir de vos URL

Œ	QR code
Design	Ajoutez une URL et nous crée que vous l'ajoutiez à votre de peuvent scanner le code QR
Éléments	URL
Т	https://www.gatinaisto
Texte	
â	Personnaliser
Marque	Couleur d'arrière-plan
(S) Importer	Couleur de premier plan
Outils	Marge
8	Générer u
Projets	
QP Applis QR code	
-	
Type Warp	

erons un code QR pour esign. Les utilisateurs pour visiter l'URL

...





#4-B BARRE D'OUTILS



Quand on clique sur un élément du visuel, une barre d'outils apparaît (ici le carré rouge est sélectionné).

En sélectionnant un élément, on peut (dans l'ordre) :

- Modifier sa forme ;
- Modifier sa couleur ;
- Ajouter une bordure, modifier son épaisseur ;
- Arrondir les angles d'une forme ;
- Changer sa typographie ;
- Changer sa taille de police ;
- Changer sa couleur de police ;
- Mettre en gras, en italique, souligner, barrer, changer sa casse de police ;
- Modifier l'alignement de son texte ;
- Ajouter une liste, changer l'espacement de son texte ;
- Jouer sur sa transparence ;
- Ajouter des effets à son texte : ombre, bordure, surlignage, courbe, etc. ;
- Animer son élément ;
- Changer la position de son élément : avant-plan, arrière-plan, etc. ;
- Copier le style de son élément.

#EXEMPLE : SURLIGNER UN TEXTE







#5 TÉLÉCHARGER SON DESIGN



Cliquer sur **Partager**, puis sur **Télécharger**.



Choisir son **type de fichier**, puis cliquer sur **Télécharger**. Pour les réseaux sociaux, veillez à télécharger en PNG.

🕞 Imprimez avec Canva	∱ Partager			
arger				
er				
pour impression	~			
es de coupe et fond perdu 🛈				
le PDF 🛈				
e les commentaires ()				
nétrique				
al pour une utilisation numériq	ue) 🗸			
strer les paramètres de télécha	rgement			
Télécharger				
z vos designs sur des de qualité.				

Télécharger votre design avec des **repères de coupe et fond perdu** (pour une impression par un professionnel).



Dans le type de fichier, sélectionner PDF pour impression, puis cocher repères de coupe et fond perdu avant de Télécharger.

#6 ÉLÉMENTS EN PLUS

- A moins d'être sans connexion internet, votre design est enregistré automatiquement. Pas besoin de s'en inquiéter !
- Vous pouvez utiliser le copier/coller pour tous les éléments de votre design.
- Vous pouvez aussi copier un élément d'un de vos design pour le coller sur la page d'un autre design.
- Il est aussi possible de grouper plusieurs éléments ensemble. Pour cela, il faut les sélectionner ensemble et cliquer sur grouper. Il sera ensuite possible de les dégrouper.
- Vous pouvez ajouter les couleurs spécifiques de votre identité visuelle en cliquant sur "ajouter une nouvelle couleur (premier rond arc-en-ciel de la palette)" et en tapant son code couleur #... Vous pourrez ensuite l'utiliser sur tous les éléments de votre design et garder un cohérence avec votre image de marque.
- Si vous avez du mal à trouver une illustration, une photo, un modèle intéressant, tester de faire la même recherche en anglais.

PARTIE 3 / PRISE EN MAIN



#1 À VOUS DE JOUER !

De la création..



.. Jusqu'au téléchargement.

山 🗘 🕞 Imprimez avec Canva 🚹 Partager					
< Télécharger					
Type de fichier					
PNG Suggéré					
Taille ×					
1 ₩ 1587 × 2245 px					
🗌 Taille max. du fichier 🛛 Ko 👻					
Compresser le fichier (qualité inférieure)					
🗌 Arrière-plan transparent 🛛 👻					
Préférences Enregistrer les paramètres de téléchargement 					
Télécharger					
Imprimez vos designs sur des Affiches de qualité. Imprimez avec Canva >					

1 heure pour créer votre/vos design(s) :

- Qu'est-ce que vous souhaitez créer ?
- En autonomie pour votre première création.

#2 **VISIONNAGE ET COMMENTAIRES**



Cliquez pour y ajouter votre design.





MARIE MERCIER

Chargée de développement touristique Tél : 06 34 87 06 39 dev.tourisme@gatinaismontargois.com www.gatinaistourisme.com @ ① ① : Gâtinais tourisme

PETR Gâtinais montargois

5 allée du Docteur Gastellier - 45200 Montargis Tél : 02 38 07 50 70 accueil@gatinaismontargois.com () in : PETR Gâtinais montargois



PÔLE D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL